

서울국제노인영화제를 통한
노인의 여가 문화 참여
활성화 방안 토론회

발제문 1

허 경 전국미디어센터협의회 이사

영상매체를 활용한 노인의 여가문화 참여 성과 및 활성화 방안 - 지역미디어센터 운영사례를 중심으로

자료조사 : 전국미디어센터협의회 사무국
대표작성 : 허 경(전국미디어센터협의회 정책센터장/이사)

2024. 6. 20.

영상매체를 활용한 노인의 여가문화 참여 성과 및 활성화 방안_사례와 제언

1. 노인의 여가문화 활동과 문화예술

- | 1.1 노인의 여가문화 활동 개괄
- | 1.2 노인의 문화예술 교육·활동 참여의 효과
- | 1.3 노인대상 문화예술 프로그램 지원 사업 현황_아르떼

11 노인의 여가문화활동개괄

노인의 삶에서 중요한 여가활동, 문화예술 프로그램 참여 등 적극적·생산적 활동의 여건과 환경변화에 대한 조응은 취약한 것으로 알려져 있음.

- 노인의 여가활동 참여가 삶의 질에 미치는 영향: 성별, 가구유형별 집단 비교 (박순미, 문수열/2019)
 - 노인의 여가활동은 노인의 사회적 접촉 기회를 증대시키며, 노인의 인지 기능, 우울증을 예방할 수도 있고, 노년층의 특정한 여가활동은 재능 나눔, 자원봉사 등을 통해 사회적 공헌으로 이어지거나, 일자리와 연계될 수 있다는 점에서도 중요한 역할을 할 수 있다.
 - 결과적으로 노인들이 참여하는 여가활동 유형 대부분 개인적이고 오락위주인 반면 평생학습활동, 스포츠활동 등 적극적인 여가활동 참여 비중은 매우 낮은 것이 확인되었다.
 - 참여 횟수가 많은 여가활동은 개인 유희중심의 수동적 여가활동인 반면 삶의 질 영향 정도가 높은 여가활동은 자원봉사활동, 문화예술 활동 등 적극적 여가활동으로 나타난 것은 Lee & Lim의 연구에서 노년기 생산적 여가활동 중요성을 제시하는 결과와 유사하다.
- 건강한 노인을 받아줄 여가시설은 없다, 무용지물 기관들 개선은 “글썸” (요양뉴스 / 2023.07.06)
 - 한국보건사회연구원의 2020년 노인실태조사에 따르면 노인의 여가문화 활동 참여율은 80.3%에 달한다. 그러나 실상을 들여다보면 그 중 10명 중 5명은 산책, 음악감상과 같은 단순한 휴식 활동(52.7%)에 불과했다. 활동적인 취미를 가진 노인은 ▲춤(0.2%) ▲미술 활동(0.9%) 등 100명 중 1명도 없었다.
- ‘제2의 삶’ 노년의 여가활동... 복지 프로그램 도시편중·농촌소외 (스카이데일리 / 2023.03.20)
 - 오디오 프로그램을 시작으로 몇 년 전부터 불어닥친 트로트 열풍의 중심에는 이른바 ‘액티브 시니어(Active Senior)’로 불리는 노년층이 있다.
 - 과거 TV 시청을 주로 하던 노년층과 달리 현재의 노년층은 인터넷·스마트기기 등을 적극 활용하며 여가문화활동의 범위를 넓혀가고 있다. 6만 명이 넘는 팬클럽 회원을 보유하고 있는 트로트 가수 송가인의 팬층은 중장년에 해당하는 50대 이상이 70%로 가장 많지만, 노년층에 해당하는 60대 이상도 25%로 전체의 4분의 1에 달하는 것으로 집계됐다.

12 노인의 문화예술교육활동참여의 효과

노인의 문화예술 교육·활동 참여의 긍정적 효과는 익히 확인되고 있으며, 창의적인 자기표현, 소통과 사회참여가 강조되고 있음.

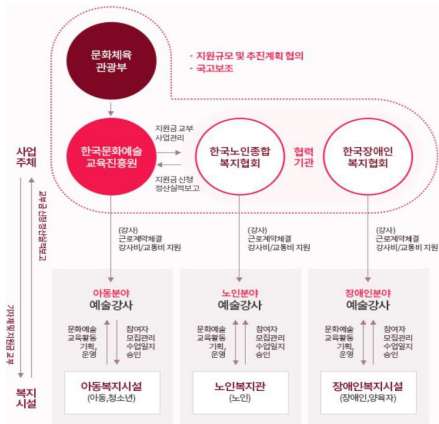
- 경기도 노년층 문화예술교육 조사 및 발전 방향 연구 (한국문화정책연구소/2018)
 - 노년은 신체적인 한계와 정서적인 변화로 인해 사회적 소외를 개인적으로 더욱 크게 느낄 수밖에 없는 시기다. 노인들은 흔하게 고립감에 시달리고 스스로가 쓸모없는 존재라는 자괴감에 빠져있는 경우가 다반사다. 이러한 노인들에게 문화예술교육은 새로운 관계를 이어주고 사회적 활동에 참여할 수 있는 기회를 제공해줄 수 있다. 또 문화적 생산자로서의 자기만족과 외부발산의 효과는 개인의 정서 환기와 치유효과에까지 영향을 미친다.
 - 이를 통해 노년층이 느끼는 문화적 소외감을 줄이고 문화예술을 통한 공동체 의식 형성에도 기여할 수 있다.
- 변화하는 노인 세대를 위한 문화예술교육의 방향 (arte365/최운정/2024.04.22)
 - 앞으로의 노인 문화예술교육은 노인들에게 예술적 경험을 제공하고, 이를 통해 자기표현과 창의성을 중시하는 방향으로 전환되며 다양한 측면에서 나타날 것이다. 이전의 노인 문화예술교육은 종종 수동적인 참여로 진행되었다면, 이제는 주체적인 참여자로 그들의 의견과 관심사, 요구를 적극적으로 반영하고 있다. 예술 창작 활동을 통해 자신의 창의성을 발휘하고 자기표현의 기회를 가지며, 자신의 경험과 이야기를 공유하며 새로운 스토리를 창작한다. 그 과정은 특정 예술 형식에 국한되지 않고 음악, 미술, 연극, 무용 등 다양한 예술 형태가 통합되어 다양한 활동을 경험하는데, 코로나19 팬데믹 이후 우리 일상에 급속히 들어온 디지털 기술 또한 스마트기기, 온라인 리소스, 가상 예술체험 등도 접목되어 예술, 세상과 소통할 수 있는 경험을 해나갈 것이다.
 - 이제 노인은 더 이상 노인으로만 분류되면 안 된다고 생각했다. 노인이 다양하다는 것을 인정하고, 노인들이 문화예술교육 프로그램에 참여할 수 있는 곳이 노인복지관에만 국한되어서는 안 된다고 생각한다. 나이가 들수록 사회의 일원으로서 사회에서 일어나는 각종 이슈에서 소외되어서는 안 되며, 세대 간의 교류도 원활하게 이루어져 노인들에 대한 젊은 세대들의 이해도 커져야 한다고 생각한다.
 - 여러 가지 프로그램들은 노인들이 쉽게 이용하고, 그들의 창조성을 충분히 발휘할 수 있도록 지역 사회의 다양한 기관 - 노인복지관뿐만 아니라 문화기반시설 등에서 이루어져 노인들이 적극적으로 참여할 수 있도록 돕는다면 초고령화 사회가 오더라도 마음 놓고 나이를 들 수 있는 나라가 될 것이라고 생각해 본다.

23 노인대상 문화예술 프로그램 지원 사업 현황_아르떼

한국문화예술교육진흥원의 '복지시설 이용자 문화예술교육 지원' 사업 등 노인대상 지원 사업 추진 중임

■ 복지시설 이용자 문화예술교육 지원 사업

지역 내 복지시설을 이용하는 아동, 노인, 장애인들이 정기적인 문화예술교육 경험을 통한 삶의 질 향상을 추구. 234개 노인 시설 대상 234개 프로그램 지원.



■ 복지시설 이용자 문화예술교육 지원 사업

- 전 생애에 걸쳐 문화권과 학습권의 기회를 균등하게 보장하여 보편적 문화예술교육을 통한 국민의 문화적 삶의 질 향상을 추구.
- 후기청소년(19~24세), 직장인(20~40대), 신중년(50+) 등 생애주기별 시민 대상.
- 10개 광역 단위 지역문화예술교육 지원센터 지원

■ 2022 노인 비대면 문화예술교육『노老是 창작자』 프로그램 개발·운영 단체/기관 공모

- 추진목적 : 디지털 취약계층이라 할 수 있는 노인을 대상으로 미디어를 활용한 창의적인 문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원으로 노인의 다양한 여가 문화 확산에 기여
- 주요내용 : 디지털 미디어(컴퓨터, 스마트폰 등)를 적극 활용하고 싶은 노인(65세 이상) 대상으로 미디어를 활용한 창의적인 문화예술 활동 프로그램 개발·운영

※자료출처: <https://www.arts.or.kr/ndscdb>

영상매체를 활용한 노인의 여가문화 참여 성과 및 활성화 방안_사례와 제언

2. 영상매체 활용 활동 사례

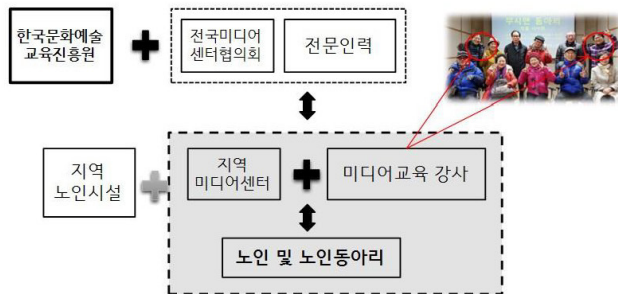
- | 2.1 노인 영상미디어 문화예술교육 지원 사업
- | 2.2 지역미디어센터 노인 사업 현황_요약
- | 2.3 익산공공영상미디어센터 & 재미동
- | 2.4 부천시민미디어센터 & 부시맨
- | 2.5 순천시영상미디어센터 '주크박스 실버영화'

21 노인 영상미디어문화예술교육지원사업

지역미디어센터를 통한 노인 대상 영상미디어 교육활동 지원사업인 '노인 영상미디어 문화예술교육 지원사업'이 추진된 바 있음.

■ 사업 개괄

- 노인이 직접 자신의 일상과 이야기가 담긴 콘텐츠를 제작하고 소통함으로써 긍정적 자기인식을 형성하고, 이러한 활동을 통해 노인계층에 대한 사회적 인식을 제고함을 목적으로 설정함.
- 2012년 문화체육관광부의 지원 아래 전국미디어센터협의회가 '노인 미디어 교실'이라는 사업을 수행함으로써 시작됨.
- 이후 '노인 영상미디어활동 활성화' 사업명으로 2015년까지 진행되었으며, 2016년을 기점으로 문화체육관광부의 산하기관인 한국문화예술교육진흥원이 당 사업을 지원하게 됨으로써 '노인 영상미디어 문화예술교육 지원사업'의 명칭으로 2021년 까지 운영됨.



22 지역미디어센터노인사업현황_요약

센터명	내용	센터명	내용
대구시민 미디어센터	- 시니어도 즐기는 즐거운 온라인 생활 - 우리동네, 사람책만들기(다큐멘터리 제작) - <이상한 최수연> 2023년 서울노인영화제 노인감독부분 우수상 - <비타만> 2019년 서울노인영화제 노인감독부분 본선상영 ※ 노인영화제작동아리 '청바지'	완주미디어센터	- 나도 영화 만들란다 - 시니어영상자서전제작교육, 유튜브 제작교육 - 어르신 스마트폰 활용교육 - 화정마을 할머니 사진기록단
답십리영화 미디어아트센터	- 시니어 배우학교/영화학교 - 시니어 상영관 캠페인 영상제작 프로젝트	은평뉴타운미디어 라이브러리센터	- 실버 생활 공작소(유튜브 콘텐츠 제작교육) - 시니어 프로젝트(Vlog 제작) 등
부천시민 미디어센터	- 부천시니어멘토스쿨 교육 및 유튜브/다큐 제작 - 제1회 부천시니어영상제 직접 기획/진행 - '부시맨', '영부안', '춘의중합사회복지관' 노인 동아리 활동 - <9순 어머니와 퍼즐 맞추기> 2024년 서울국제노인영화제 단편경쟁 대상	익산공공영상 미디어센터	- 어른동아리 '재미동' 다큐멘터리 제작 워크숍 - 영상자서전 제작 교육 - 시니어스마트폰 사진교육, 유튜브 기초교육 등 - <임마의 시간>, <내친구 장금이>, <햇살과 미소로 가득한 행복> 2024년 서울노인영화제 서울시장상 수상 - 기타 시니어 제작 작품 부천시니어영상제 우수상, 전주 MBC, KBS 열린채널 등 방영
서산영상 미디어센터	- 스마트폰 활용 영상미디어교육 - 나의 일대기(자서전 제작 교육)	전주시민 미디어센터	- 영상자서전 제작 - 스마트폰 영상제작 교육
순천영상 미디어센터	- 내 생애 영상 앨범 제작 - 우리동네 이야기, 나의 빛나는 순간(단편 영화 제작) - 동네방네 방송국(유튜브 영상 제작) - 마을담은 기자단	천안시 영상미디어센터	- 스마트폰 영상 제작 교육

23 익산공공영상미디어센터&재미동

**‘교육·제작·상영·동아리’ 등 모든 사업영역에 걸쳐 노인을 지원하는
익산공공영상미디어센터의 15년 차 노인영상동아리 ‘재미동’**

구분	프로그램 (2021~2022년 기준)	내용
교육	노인영상제작교육 : 스마트폰영상제작의 첫걸음	스마트폰을 활용한 영상촬영, 영상편집 기초교육, 일상, 관심사를 담은 영상제작해본다.
	노인영상제작기초교육 영상자서전 : 나의 이야기	나에 대한 생각, 고민, 일상을 주제로 영상자서전을 직접 제작해본다
	2022 어른영상동아리 ‘재미동’ 다큐멘터리 제작 워크숍	재미동 동아리 회원분들의 활동 활성화를 위해 지역 이야기, 노인 이야기 등 영상매체로 시각과 경험, 생각 등을 표현해 본다.
제작	<엄마의 시간>, <내친구 장금이> 등 17편	2024 서울노인영화제 서울시장상, 2023 전북마을공동체미디어 우수 콘텐츠 공모전 장려상, 제 1회 부천시니어 영상제 우수상 등 수상
상영	씨네 재미동	재미동 회원(모더레이터)이 선정한 영화를 매월 3번째 일요일, 시민과 함께 관람하는 고전명작 영화 상영회
	2023 재미동 영상제	시민들과 함께하는 22~23년도 재미동 우수제작작품 상영회
동아리	재미동	2009년 부터 시작한 평균연령 72세 노인으로 구성된 극영화 및 다큐멘터리 제작 동아리로 자체 편집교육 스터디 진행하고 2년에 1번 자체 영상제 진행 목표로 하는 등 활발

<https://youtube.com/playlist?list=PLZ2W0HqW6N>

•자료제공: 익산공공영상미디어센터

24 부천시민미디어센터&부시맨

**경기도, 부천시, 부천문화재단 등 연계 가능한 자원을 통해 노인영상동아리의
활동의 지평을 넓혀온 부천시민미디어센터와 ‘부시맨’**

구분	프로그램	내용
교육	부천시니어멘토스쿨 9기 영상 제작(’22년)	다시 일상으로 시작하는 부시맨 집중 영상 제작수업
	부천시니어멘토스쿨 10기 영상 제작(’23년)	시니어대상 영상, 기획, 이론, 촬영, 편집수업
제작	신중년 사회공헌활동지원 사업 연계(’20년)	사단법인 지역일자리창출진흥원(부천시 일자리경제과 지원) 협력
	코로나19 소규모 예술단체 영상촬영지원사업 연계(’21~’23년)	부천시 협력 사업. 예술단체 활동 영상 기록 및 업로드, 일자리 지원
	마을공동체미디어사업 연계(’23년)	마을공동체미디어사업을 통해 퇴직 전, 후 시니어들에게 봉사 활동과 다양한 취미 활동으로 노년시간을 풍부하고 유익하게 보내는 방법과 정보제공 영상콘텐츠제작 지원
상영	제1회 부천시니어영상제	전국 42편 작품 출품, 참여인원 100여명 등 성공 개최. 부천문화재단 미디어사업부(시민미디어센터) 본 사업이 아니라 부천문화재단 문화도시부 사업으로 진행. 시민미디어센터 동아리 <부천시니어멘토스쿨 ‘부시맨’>이 기획, 진행, 결산 담당.
동아리	춘의종합사회복지관(’92년 부터)	춘의동 영구임대아파트 단지 수민의 사회적 관계망을 형성시키고 우울감 해소와 심리 정서 지원을 통해 지역 문화생활을 지원
	영화를 사랑하는 부천사람들의 모임 ‘영부인’	예술영화 감상 후 회원들과 의견을 나누고 동아리 활동
	부천시니어멘토스쿨 ‘부시맨’	부천시 미디어 발전 및 세대 공감을 위한 시니어들의 영상 제작 가능한 역량 있는 시니어 발굴을 위한 미디어 교육 및 정보 공유

<https://www.youtube.com/user/c65y4j2>

•자료제공: 부천시민미디어센터

25 순천시영상미디어센터 주크박스 실버영화

노인세대가 선호하는 노래를 활용하여 영화(뮤직비디오)를 만들어 공유한 순천시영상미디어센터 주크박스 실버영화



■ 사업 개괄

- 프로그램명 : 주크 박스 실버 영화(2018년)
- 참여자 : 순천 지역 노인복지관을 대상으로 신규모집.
- 프로그램 개요

- 뮤직 드라마 형태로 어르신이 즐겨 부르는 친숙한 노래를 활용하여, 노년기에서 느끼는 이야기로 영화를 생성하여 세대간 소통의 도구로 활용
- 1인 미디어 시대에 휴대폰 카메라와 디지털 기기를 활용하여, 일상의 삶이 창작활동으로 이어지도록 다양한 창작 활동 증진
- 교육을 통해 나를 표현할 수 있는 재미있는 수단으로써 영화제작에 참여하고, 미디어기기 활용법 습득으로 노년의 풍부한 여가 생활을 독려하고자 함
- 시나리오를 바탕으로 장소를 섭외하고, 2번의 현장 학습으로 촬영 과정의 폭을 넓힘
- 비회원의 참여도를 높이기 위해 복지관의 회원들을 대상으로 1일 배우 및 제작 스태프의 기회를 제공함
- 총 16번의 교육에서 1편의 영상 결과물이 도출되고, 복지관내 자체 발표회를 통해 사업을 홍보하는 한편, 여수MBC와 동부아라방송 등 방송참여로 참여자의 동기 부여 및 성취감 고취



<https://youtube.com/watch?v=412Dw7a1-5Mg&list=PLC700tj0s>



•자료제공:순천시영상미디어센터

영상매체를 활용한 노인의 여가문화 참여 성과 및 활성화 방안_사례와 제언

3. 활성화를 위한 제언

- | 3.1 중앙정부부처 및 기관간 협력체계
- | 3.2 지역내 지원시설간 협력체계
- | 3.3서울 지역협력형 시범사업 추진제안

3.1 중앙정부부처 및 기관간 협력체계

지역미디어센터와 미디어교육정책 관련 부처·기관 뿐만 아니라, 복지(노인)와 문화관련 부처·기관 간 협력체계 구축 필요

- 경기도 노년층 문화예술교육 조사 및 발전 방향 연구 (한국문화정책연구소/2018)**
 - 사회적 약자의 지원에 관한 정책은 보건복지부가 주무부서이며 여가지원 정책을 시행해 왔음. 중앙부처에서는 계획을 세우고 제도적 기반을 조성하여 정책을 시행하면 지방정부에서는 실무행정을 수행하고 현장에서는 직접적으로 여가서비스를 제공하게 되는데, 정부 부처가 소통과 협력을 통해 정책을 수립하지 않으면 지방정부와 현장에서는 혼란이 야기되며 정부예산의 효율적으로 활용이 어려워짐.
- 국민여가활성화기본법(15년 11월 19일 시행)**
 - 제11조(여가교육의 실시) ① 국가와 지방자치단체는 여가 활성화를 위하여 여가교육을 학교 및 관련 시설 등에서 실시하거나 지원하여야 한다. ② 제1항에 따른 여가교육의 내용 및 방법, 관련 시설 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
 - 제12조(여가시설과 공간의 확충) 국가와 지방자치단체는 국민들이 편리하고 자유롭게 이용할 수 있는 여가시설과 공간의 개선 및 확충을 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.
 - 제14조(사회적 약자의 여가활동 지원) 국가와 지방자치단체는 여가정책을 수립·시행함에 있어 장애인, 노인, 저소득층 및 다문화가정 등 사회적 약자의 여가활동을 증진하고 아동(18세 미만인 사람을 말한다)이 과도한 학습 부담에서 벗어나 적절한 여가를 보장받을 수 있도록 필요한 시책을 강구하여야 한다.
- 노인복지법 시행 예정인 개정 내용**
 - 제4조의3(고령친화도시) ① 국가와 지방자치단체는 지역정책과 발전과정에 노인이 능동적으로 참여하고 노인의 역량 강화, 돌봄 및 안전, 건강하고 활력 있는 노후생활이 구현되도록 정책을 운영하는 지역(이하 이 조에서 "고령친화도시"라 한다)을 조성하도록 노력하여야 한다. (시행일: 2026. 1. 24.)
 - 제5조의2(노인정책영향평가) ① 국가와 지방자치단체는 대통령령으로 정하는 바에 따라 노인 관련 정책이 노인복지에 미치는 영향을 분석·평가(이하 "노인정책영향평가"라 한다)하고, 그 결과를 노인 관련 정책의 수립·시행에 반영하여야 한다. (시행일: 2025. 8. 17.)

3.2 지역내 지원시설간 협력체계

노인복지여가시설과 영상·미디어지원시설인 지역미디어센터 간 지역내 협력체계 구축 및 협력사업 모델 개발 필요

- 2018년 수원미디어센터 사례_사회배려자 미디어교육 운영**
 - 수원미디어센터는 2017년 사회배려자계층을 위한 미디어교육사업을 신설해 처음으로 운영했다.(중략) 이러한 취지를 바탕으로 관련 유관기관에 사전수요조사를 벌이고 적극적으로 응답해온 곳과 우선적으로 교육을 위한 업무협약을 맺었다. 이후 해당 유관기관 담당자와 사전협의 거쳐 교육 기획과 운영, 사후 평가까지 공동으로 진행했다. 교육 대상자의 특성을 이해하고 이에 맞춰 교육 목표와 내용, 방법을 결정해야 했으므로 유관기관 담당자의 노하우와 정보를 공유하는 것은 필수적이었다.
 - 2018년 사회배려자 미디어교육은 보다 체계적으로 기획되고 운영되었다. 장애인 미디어교육은 새벽빛장애인자립생활센터(다큐멘터리워크숍), 경기도농아인협회(스마트폰영상제작), 수원시장애인가족지원센터(뮤직다큐·영화만들기), 작은행동한사랑 장애인종합시설(단편영화제작), 수원시장애인종합복지관(스마트폰 영화제작)과 함께 진행했다. (중략) 노인을 위한 미디어교육의 경우, 문화체육관광부가 주최하고 한국문화예술교육진흥원, 전국미디어센터협의회와 공동 주관하는 외포 공모 사업(웹드라마제작)으로 진행됐다.

<p>사례 1. 새벽빛장애인자립생활센터 <새벽빛 다큐멘터리 워크숍> 김은주</p> <p>1) 교육 개요 9 2) 강사 소개 9 3) 참여자 특성 9 4) 교육 계획과 실행 10 5) 교육 결과 10 6) 사회배려자 미디어교육 10</p>	<p>사례 3. 수원시여성가족청소년센터 <내 마음에 안 걸림> 김재환</p> <p>1) 교육 개요 26 2) 강사 소개 26 3) 참여자 특성 27 4) 교육 계획과 실행 28 5) 교육 결과 31</p>
<p>사례 2. 수원야구연맹센터 <영화무 미어 쏘든> 이은주</p> <p>1) 교육 개요 19 2) 강사 소개 19 3) 참여자 특성 20 4) 교육 계획과 실행 21 5) 교육 결과 25</p>	<p>사례 4. 2018 노인 영상미디어 문화예술교육 지원사업 <시니어 웹드라마: 희망애락 프로젝트> 김경연</p> <p>1) 교육 개요 32 2) 강사 소개 32 3) 참여자 특성 33 4) 교육 계획과 실행 35 5) 교육 결과 39 6) 사회배려자 미디어교육 40</p>
<p>사례 5. 수원시장애인가족지원센터 <농촌교실·뮤직·다큐·영화만들기> 김재미</p> <p>1) 교육 개요 41 2) 강사 소개 41 3) 참여자 특성 42 4) 교육 계획과 실행 44 5) 교육 결과 51 6) 사회배려자 미디어교육 52</p>	



33 서울지역협력형시범사업 추진제안

서울시, 서울국제노인영화제, 자치구 노인복지관, 자치구 지역미디어센터 등이 협력하는 서울형 노인영상문화활동 지원 사업 기획 추진

▪ 협력사업 구상의 취지

- 서울시의 노인복지과, 문화정책과(여가활성화담당) 등 주무유관 부서가 지원하고,
- 서울노인영화제를 운영해온 서울노인복지센터의 중심적 역할속에서,
- 서울 자치구 노인복지관들의 협의체인 '서울시노인종합복지관협회'가 참여 시설의 협력을 매개하고,
- 전국미디어센터협의회가 서울 및 전국 회원센터의 노인영상문화 관련 유무형의 자원을 매개하여,
- 서울 자치구 노인복지관과 지역미디어센터가 서울 곳곳 노인들의 영상문화활동(교육/제작)을 연중 지원하는 사업을 추진한다면,
- 올해로 16번째 전국 노인들의 영상문화활동을 응원해온 서울국제노인영화제에서 작품과 인생을 나누는 더 많은 서울 및 전국의 노인들을 만날 수 있을 것임.
- 더불어 세계의 노인들을 초대하고 환대하는 '국제'노인영화제로의 성장기반을 다질 수 있을 것이며,
- 노인여가복지 전문성을 바탕으로 16년 간 노인영상문화 및 영화제의 노하우를 확보한 서울노인복지센터가 서울국제노인영화제를 지속운영하는데 큰 지지와 응원이 될 것임.

▪ 서울 자치구 지역미디어센터 현황

- 서울 내 11개 지역미디어센터 운영 중이며 자치구 설립 및 운영지원 8개소, 자치구 직접운영 5개소.
- 답십리영화미디어아트센터 : 시니어영화학교(상영관 캠페인 영상제작 프로젝트, 연기실습 기초과정, 연기 심화과정, 영화제작 기초과정, 영화제작 심화과정), 시니어배우학교 등 운영
- 은평뉴타운미디어라이브리센터 : 실버 생활공작소, 내 인생의 늘봄 시즌, 시니어 프로덕션, 그 여자의 자서전, 나의 인생 이야기와 만나는 시니어 영상제작교실 등 운영, 시니어 동아리 '멋진인생' 활동지원 등

강서뉴미디어지원센터
미디어센터관악
노원마을미디어지원센터
답십리영화미디어아트센터
불광천미디어센터
성북마을미디어지원센터
영상미디어센터 미디어트
은평뉴타운미디어라이브리센터
중랑연륙미디어센터
중랑양원미디어센터
중무로영상센터 오재미동생

감사합니다

서울국제노인영화제를 통한
노인의 여가 문화 참여
활성화 방안 토론회

발제문 2

신희정 서울노인복지센터 부장

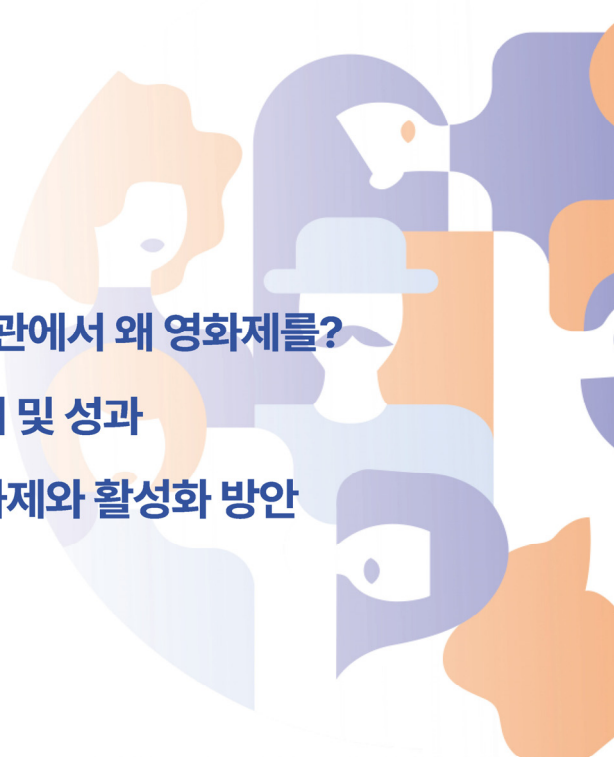


노인의 여가문화 활성화 방안 토론회 ::
서울국제노인영화제 운영 사례 중심으로


2024. 6. 20.(목) 14:00
서울특별시립 서울노인복지센터 부장 신희정

 서울특별시립 대한불교조계종사회복지재단
서울노인복지센터

목차 Context



- 00 들어가기 전에: 노인복지관에서 왜 영화제를?
- 01 서울국제노인영화제 소개 및 성과
- 02 서울국제노인영화제의 과제와 활성화 방안

 서울특별시립 대한불교조계종사회복지재단
서울노인복지센터



0. 들어가기 전에: 노인복지관에서 왜 영화제를?

0. 노인복지관에서 왜 영화제를?

1) 서울시 노인문화 활성화를 위한 정책 확대 필요

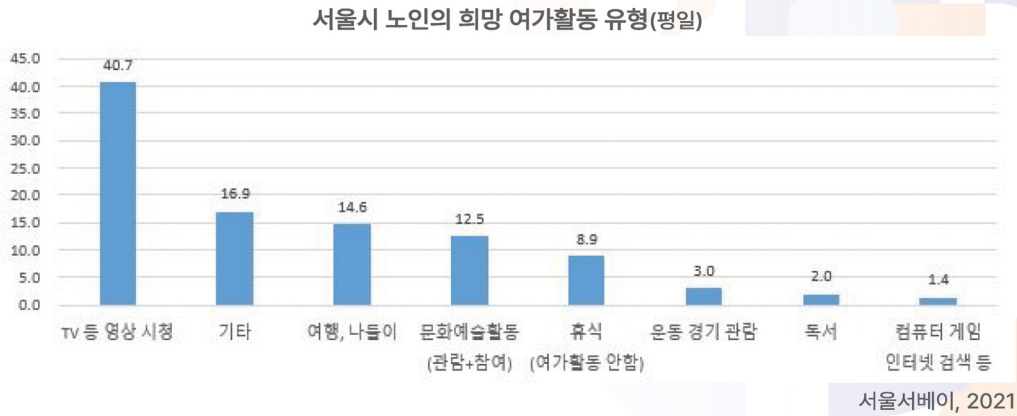
서울의 노인 인구가 17%로 초고령사회 진입 예정.

노인 1인가구 비율은 증가하는 가운데, 현 노인세대의 경우 장시간 노동과 여가에 대한 사회화 부족으로 여가 활동 다양성이 부족하고, 외로움이나 사회적 단절을 해소하기 위한 노인문화활동의 중요성이 커지고 있음. 반면 이들을 위한 문화예술 정책은 제한적으로 시행되고 있음

- 중앙정부 법령의 경우, 문화취약계층의 문화 보장에 대한 언급이 있으나, 노인의 문화권에 대한 특별한 언급은 없으며(문화기본법 제4조, 5조, 문화예술진흥법 제3조, 15조의2), 노인복지법에서 노인여가복지시설 조문을 통해 간접적으로 노인문화권에 관한 사항을 언급함(노인복지법 36조, 37조)
- 서울시 조례는, '서울시 고령친화도시 구현을 위한 노인복지기본조례'에서 노인문화예술단 운영, 노인전용 문화시설 확충 및 프로그램 운영에 관한 사항을 명시하여 노인문화 증진에 대한 서울시 역할 규정
- 비전 2030 문화시민도시 서울, 서울문화예술교육지원사업, 청춘극장, 어르신복지종합계획, 서울시복지정책실 기금사업 등이 시행 중이며, 시설 확충에 방점
- 서울시 관련 부서는 문화정책과, 어르신복지과, 평생교육과로 분산되어 있고, 사업 내용이나 예산규모는 노인복지관 운영을 제외하면 일회성 사업 또는 민간위탁시설 운영 뿐임

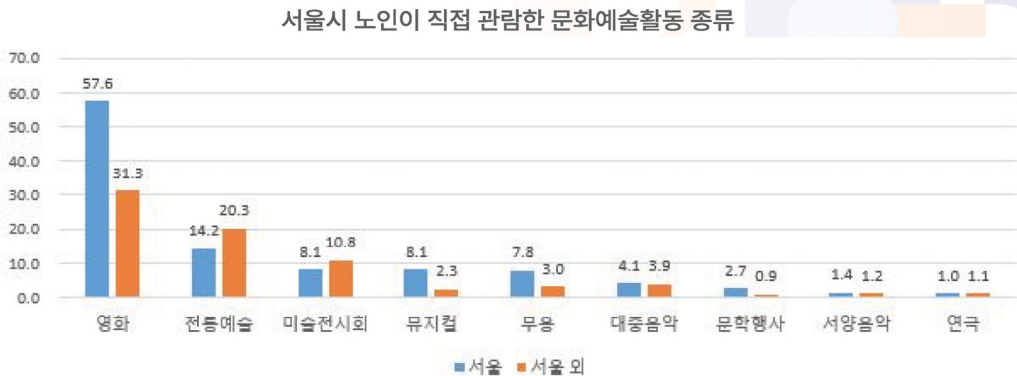
0. 노인복지관에서 왜 영화제를?

[참고] 서울시 노인문화활동 실태 및 욕구조사(연구자 재분석 자료 인용)



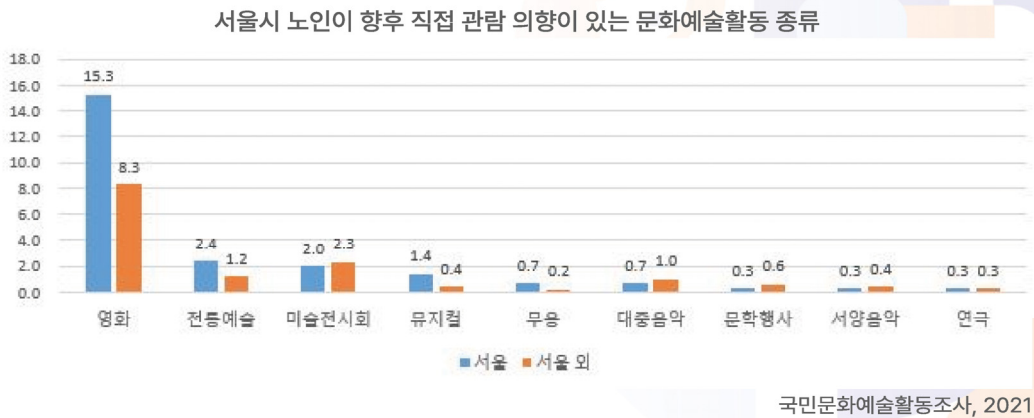
0. 노인복지관에서 왜 영화제를?

[참고] 서울시 노인문화활동 실태 및 욕구조사(연구자 재분석 자료 인용)



0. 노인복지관에서 왜 영화제를?

[참고] 서울시 노인문화활동 실태 및 욕구조사(연구자 재분석 자료 인용)



0. 노인복지관에서 왜 영화제를?

2) 영상을 활용한 노인복지관의 여가문화사업

① 노인복지관의 정의

‘노인복지관’이란 노인의 교양·취미생활 및 사회참여활동 등에 대한 각종 정보와 서비스를 제공하고, 건강증진 및 질병예방과 소득보장·재가복지 그 밖에 노인의 복지증진에 필요한 종합적인 노인복지 서비스를 제공하는 시설

② 노인복지관 사업 구분(총 7개 영역 중 3개 영역, 7개 분야 해당)

IV. 노년 사회화교육	9. 평생교육 지원	노인역량강화교육, 정보화교육, 사회화교육, 시민사회교육 등 → 디지털기기 활용 교육, 영화 제작 전반 교육, 영화로 읽는 인문학 등 교양교육
	10. 취미여가 지원	예능활동, 문화활동, 취미활동, 체육활동, 동아리활동 등 → 영화 감상 및 취미 연기 활동, 영화제작 및 해설 동아리

0. 노인복지관에서 왜 영화제를?

2) 영상을 활용한 노인복지관의 여가문화사업

② 노인복지관 사업 구분(총 7개 영역 중 3개 영역, 7개 분야 해당)

V. 지역자원 및 조직화	11. 지역자원 개발	자원봉사자 발굴·관리, 후원자 개발, 외부 재정지원기관 사업 수탁 등 → 시스프렌드(영화제 청년 노인봉사자), 영화도슨트, 기업후원 및 영진위 공모, 서울시 기금사업 지원 등
	12. 지역복지 연계	지역협력사업 등 → 지역 소상공인 및 지역주민 연계 협력 홍보, 재가센터 및 장애인단체 관람, 기업 단체 관람 등
VI. 사회참여 및 권익증진	14. 사회참여 지원	노인자원봉사 활성화 사업, 노인일자리 및 사회활동지원 사업 등 → 영화도슨트 자원봉사, 영상지원단 공공일자리, 영화제작 실버협동조합 설립 등
	15. 노인권의 증진	정책건의, 노인인권 옹호, 노인인식개선사업, 노인소비자피해예방교육, 양성평등교육, 성교육 등 → 영화 출품 및 관람, 자원 봉사 등 세대교류 및 인식 개선 역할
	16. 고용 및 소득지원	고령자취업지원 사업, 취업교육, 창업지원(사회적협동조합 등)사업 등 → 영화제작 협동조합 설립 및 영화감독/시니어배우 등

0. 노인복지관에서 왜 영화제를?

3) 서울노인복지센터가 노인영화제를 하는 이유

01

국제적 규모 행사

칸, 베를린, 베니스, 토론토, 부산국제영화제, 전주국제영화제 등

02

특정 이슈나 대상이 있는 영화제

서울국제여성영화제, **서울국제노인영화제**, 서울국제환경영화제, 부천노동영화제, 서울국제어린이영화제 등

03

특정 장르나 형태의 영화 위주

DMZ국제다큐멘터리영화제, 서울인디애니페스트, 서울국제실험영화페스티벌, 부천국제판타스틱영화제 등

04

지역 영화제

무주산골영화제, 정동진독립영화제, 원주옥상영화제 등

0. 노인복지관에서 왜 영화제를?

3) 서울노인복지센터가 노인영화제를 하는 이유

서울국제노인영화제의 경우는 특정 이슈나 대상을 정한 영화제이며, 지역적 특성을 담보한 지역 영화 축제임

- 서울노인복지센터는 노인 관련 문제와 이슈를 지속적으로 만들고 실행하는 노인전문기관으로서 단순 일회성 행사가 아닌, 노년이 가장 쉽게 접근하고 향유해 온 영화와 영화제를 매개로 노년사회화교육, 지역자원 개발 및 조직화, 사회참여 및 권익증진 등의 복지관의 **기본사업과 연계**할뿐 아니라, **문화 생산자로서의 청년, 노인 등 새로운 창작자들을 발굴, 지원하고 문화 향유자로서 영화와 문화에 대한 다각적 해석을 가능하도록 평생교육과 여가를 연결**해왔음.
- 또한, 영화제 주제와 관련된 사전 제작지원프로그램과 영화제 기간 동안의 다양한 행사 기획을 통해 노인권익과 문화를 경험하고 다양한 지역사회 기관들과 협업하는 **지역사회 축제의 장**으로 역할해왔으며, 영화제 기간 이후에는 찾아가는 영화제 등을 통해 노인 관련 이슈를 전파하고 나누는 **세대공감, 인식 개선의 장**을 만들고 있음.

1. 서울국제노인영화제 소개 및 성과

1. 서울국제노인영화제 소개 및 성과

1) 서울국제노인영화제는,



사회복지적 가치를 담은 영화제

서울노인복지센터가 주최하고 서울노인영화제가 주관하는 서울국제노인영화제는 노인복지관에서 개최하는 대표적인 영화제로, 노인권익옹호와 세대통합의 가치를 지향합니다.

글로벌 세대공감 영화축제

16년 간 국내·외 9,347편의 출품작과 56,149명의 관객이 함께 한 서울국제노인영화제는 노인만의 축제가 아닌 글로벌 세대공감 영화축제입니다.

1. 서울국제노인영화제 소개 및 성과

1) 서울국제노인영화제는,

노인이 미디어 콘텐츠의 주체로서 권익과 삶의 이야기를 표현하는 영화제

노인감독

#영화를 만드는



노인관객

#영화를 향유하는



영화도슨트

#영화로 표현하는



1. 서울국제노인영화제 소개 및 성과

1) 서울국제노인영화제는,

전 세대가 감독, 관객으로 만나고 어울리는 세대공감 영화축제

모두 주인공

#청년감독 #노인감독



세대 간 소통과 만남

#시스프렌드(SISFFriend)



전 연령층이 함께

#부대행사 #관객과의 대화



1. 서울국제노인영화제 소개 및 성과

1) 서울국제노인영화제는,

다양한 분야가 융합하는 영화제

#미술계

#트로피 #포스터



2024년 트로피
배주현 작가



2024년 포스터
디자인틀리팝

#영화계

#홍보대사 #감독



제16회 서울국제노인영화제 홍보대사
최귀화 배우

#사회복지계

#노인복지 전문가



사회복지사들이 진행하는 영화제
복지 전문가가 참여하는 단편경쟁 심사

1. 서울국제노인영화제 소개 및 성과

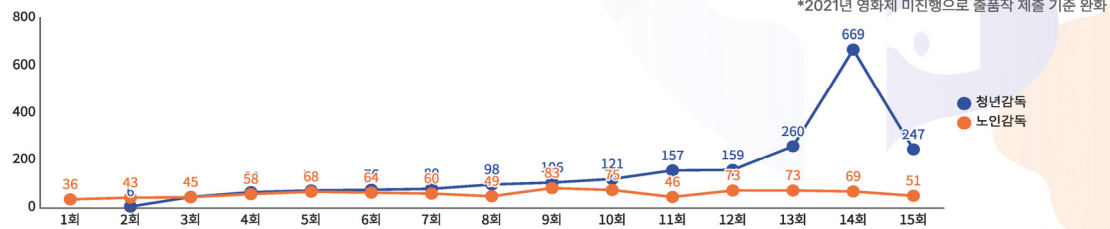
2) 운영 성과_행사 실적

*역대 출품작 수 및 관객 수

	2008년 (1회)	2009년 (2회)	2010년 (3회)	2011년 (4회)	2012년 (5회)	2013년 (6회)	2014년 (7회)	2015년 (8회)	2016년 (9회)	2017년 (10회)	2018년 (11회)	2019년 (12회)	2020년 (13회)	2022년 (14회)	2023년 (15회)	2024년 (16회)
국내 출품작 수	36	49	91	124	141	140	130	147	189	196	203	232	333	732	320	247
해외 출품작 수	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	2,905	3,055	154	161
관객 수	2,000	2,125	2,870	3,031	2,659	3,278	3,452	3,142	3,877	3,424	3,942	4,577	8,961	2,199	3,845	2,797

*2020년: 코로나19로 TBS에서 동시 상영 진행
 *2022년: 좌석 간 거리두기 적용
 *2023년: 해외 공모 출품료 도입

*역대 한국단편경쟁 출품현황



서울특별시립 노인복지재단
서울노인복지센터

1. 서울국제노인영화제 소개 및 성과

2) 운영 성과_지역사회 연계

*찾아가는 서울(국제)노인영화제

	2016년 (9회)	2017년 (10회)	2018년 (11회)	2019년 (12회)	2020년 (13회)	2022년 (14회)	2023년 (15회)	2024년 (16회)
횟수	23회	53회	74회	37회	6회	14회	38회	진행중
참여 인원	1,329명	2,660명	3,543명	1,355명	175명	397명	1,054명	
연계 기관	송파노인종합복지관 양재노인종합복지관 은평구노인도서관 홍제동주민센터 수원경상미디어센터 연서원/동국대학교 서울시민청동	용산구차재원센터 연세대학교등	신원금융투자 정목초등학교 예산군노인종합복지관 동서식품등	목동살바복지회관센터 영등포미래심센터 오금동성당사.아.대학 구신동도서관미등	반포종합사회복지관 공릉종합사회복지관 사당구지역사회 보장합계노인분과 조계사백성대학등	동국대학교 서촌중앙노인복지관 양재노인종합복지관 내곡노인유심타등	도봉문화원 강서도서관 홍성군노인종합복지관 동국대학교 서울국제노인영화제 논현동지역사회 보장합계등	도봉문화원 인동지원봉사센터 서울시동남아노인들 종사자지원센터등

*영화도슨트 봉사단

- 양성교육(기초/입문/전문/실습) 및 역량강화교육을 통해 영화도슨트 양성
- 총 96명 활동(2016~2024년)

서울특별시립 노인복지재단
서울노인복지센터

1. 서울국제노인영화제 소개 및 성과

2) 운영 성과_출품작 경향 변화

2008년~2016년

- 노인감독
 - 관심 있는 사회문제 표현
 - 사랑, 시작, 배움 등 긍정적인 단어
- 청년감독
 - 죽음, 유산, 마지막, 치매 등 부정적인 단어
 - 노인은 추상적, 관념적으로 표현



2017년~현재

- 노인감독
 - 노인에 국한되었던 이슈 확장
 - 실버라이프, 진취적인 인물 등장
- 청년감독
 - 부양의 부담
- 해외
 - 요양원, 양로원 등장 다수
 - '자연', '역사'를 다룬 작품 다수

보다 실질적, 현실적인 문제에 대한 본인의 생각을 영상에 표현하는 작품이 많아짐.
위의 경향성을 감안할 때, 청년과 노인의 시선이 같은 지점에 도달했을때 서로를 이해하고 공감한다고 이해할 수 있을 것임.

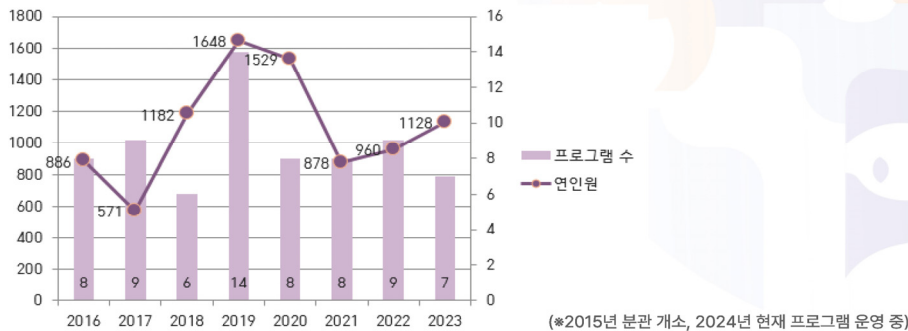
1. 서울국제노인영화제 소개 및 성과

3) 영화교실 운영 성과

서울노인복지센터 영화교실 프로그램

영화제작반, 다큐멘터리/극영화 감독반, 영화감독반 편집과정, VR제작반, 스마트폰영화반, 영화제기획반, 도슨트 기초/심화/전문과정, 포토영상 제작반, 영화제 상영작 분석교육, 시니어 영화배우반, 영상자서전, 브이로그활용, 프리미어 기초/심화, 자막&사운드 활용, 영상제작 중급, 스마트폰 5분 영화제작반, 시나리오 작성, 배리어프리 양성/활동가과정, 영화비평의 이해, 영화와 인생 특강 등

*서울노인복지센터 영화교실 운영 실적(누적 인원 8,782명)





2. 서울국제노인영화제의 과제 및 활성화 방안

서울특별시립 대한불교조계종사회복지재단
서울노인복지센터

2. 서울국제노인영화제의 과제 및 활성화 방안

1) 영화제 프로그램의 다양화 과제

노인이 만들어가는 영화제	관객과의 대화, 노인이 기획부터 행사 진행까지 참여
노인 이슈 제기과 대안 모색의 장 마련	영화를 매개로 한 포럼 및 세미나, 워크숍 등 연중 기획
수상작 및 상영작 보급	찾아가는영화제(관외), 다시보는영화제(관내), 연중 영화 상영 행사
홍보 강화	남녀노소 누구나 참여할 수 있는 영화제의 가치 전파
사전제작 지원 프로그램	영화 창작 의욕 고취와 수준 높은 작품 제작 기회 제공
노인 연령대별/경험별 프로그램 구성	베이비붐 세대, 후기노인 간 / 초기 진입자 및 경험자 간 격차 해소
영화제 참여 감독들의 교류 공간 제공	노인감독의 창작 의욕 고취 및 연대감 제고
지역사회 기관과의 협업 섹션 개발	서노협, 실로암시각장애인복지관, 국가인권위원회, 노인 및 장애인 유관 기관 등과의 협업 섹션
국제노인영화제로서의 위상 제고	49개국 출판(2024), USC School of Gerontology, 홍콩아크페어 및 스페인 실버영화제 협업 제안 등

서울특별시립 대한불교조계종사회복지재단
서울노인복지센터

2. 서울국제노인영화제의 과제 및 활성화 방안

2) 노인의 영화제작 활동 활성화를 위한 인프라 구축 과제

- 미디어교육 프로그램의 경우, 인력과 장비등이 많이 투입되어야 하는 프로그램 특성상 영상미디어교육 활성화에 어려움*
 - 재료비와 기자재 비용의 부담, 전문 강사비가 시간당 3~5만원 수준으로 10년 이상 동결, 수준별 강좌 개설 및 지속 운영 어려움
 - 노인문화 사업 기획 시, 노인에 대한 지원도 중요하나 수행 인력에 대한 적절한 처우 고려 필요
- 팬데믹 이후의 노인 미디어 교육의 핵심은 문해력, 가짜뉴스에 상대적으 취약한 노년층을 위한 미디어 교육이 활발하게 진행되지만, 미디어 생산의 주체가 되는 것이 커뮤니케이션 권리의 확보와 임파워, 쌍방향 소통 차원의 역할을 키울수 있는 해소책임**

- **이에, 미디어 생산자이자 향유 주체로써의 노년의 역량 강화를 위한 영상 교육 및 제작 지원 필요**
 - 서울시 소재 노인종합복지관 및 지역미디어센터 등 노인과 미디어 전문 기관에 교육프로그램 및 제작비 지원 필요
 - 제작된 작품 및 발굴된 감독을 위한 공감과 소통이 일어나고, 발표하는 축제의 장으로서 서울국제노인영화제 활용

2. 서울국제노인영화제의 과제 및 활성화 방안

3) 영화제 지속 운영을 위한 환경 조성 과제

- 서울국제노인영화제가 선도적, 비상업적 문화복지사업의 일환으로서 가치를 지속적으로 발전시켜나가기 위해서는 영화제 프로그램 다양화와 활성화를 위해 안정적 재원이 마련되어야 함
- 매해 비율은 상이하지만 서울시 복지정책실 기금사업을 통해 일부 재원이 충당되었으며, 그 외, 공공과 민간의 공모사업, 기업 후원, 자체 후원금, 법인전입금 등을 통해 조달하는 불안정한 구조로 1회성 행사 형태의 자원 운용 중임
 - 서울국제환경영화제는 주최가 (재)환경재단으로 기관 고유 미션사업으로 추진되며, 영화제 기금을 기반으로 민간기업 후원, 시비(서울개최영화제 공모사업) 등으로 자원 운영
 - 서울국제여성영화제는 주최가 (사)서울국제여성영화제로서 국비(영진위), 시비(서울개최영화제 공모사업), 민간후원 및 사업수의 등으로 자원 운영하며 세계적으로 가장 큰 규모의 여성 영화제로 양성평등에 기여하는 단일 연중 사업으로 추진됨
- 영화제가 문화예술, 복지, 평생교육의 측면을 포괄한다는 측면에서 서울시 부서간 정책적 협력과 지원이 필요하며, "노인 인식 개선 및 세대공감 제고" 라는 목표를 달성해온 서울국제노인영화제가 그 위상을 다하기 위해서는 안정적 예산 지원이 수반되어야 함



서울국제노인영화제를 통한
노인의 여가 문화 참여
활성화 방안 토론회

토론문

이훈희 양재노인종합복지관 관장

김남훈 커뮤니티시네마네트워크 대표

노동영 서울특별시 복지정책실 어르신정책팀장

베이비붐 세대의 노인인권 강화를 위한 스마트폰 영화 제작 프로그램 기.대.공작소

2024. 6. 20.(목) 15:00

발표자 : 서초구립 양재노인종합복지관 부장 이윤희



CONTENTS



01

프로그램
개요

사업 소개, 사업의 필요성

02

프로그램
운영과정

커리큘럼, 운영과정

03

커뮤니티
구성

참여자 구성 및 지원

04

성과 및
발전방향

성과, 지속 운영을 위한 제안

프로그램 개요

기대공작소

GIDAE

스마트폰을 이용한 노인인권 단편영화를 제작하는 양재노인종합복지관 **'기대공작소'** 를 통해 노인복지관의 영상제작 활동을 소개합니다.


증가하는 노인인구와 **베이비붐 세대**를 위한 프로그램으로 영화 제작 뿐 아니라 다양한 활동 및 행사에 참여하여 참여자에게는 새롭고 색다른 **사회참여의 기회**를, 지역사회와 다른 세대에게는 노년의 이야기를 전달하여 **노인에 대한 긍정적 인식**이 향상될 수 있도록 하는 것이 양재노인종합복지관 **기대공작소 사업의 목표**입니다.





노인복지관 영상프로그램(기대공작소)


계획 배경&필요성



국민 삶의 질 보고서(2022)

- 연령이 높아질수록 '사회적 고립도' 증가
- 2022년 중앙정부차원에서 고독사 예방을 새로운 정책 과제로 설정하고 고독사 예방 및 관리 시범사업을 실시

2021년 성-연령별 사회적 고립도 단위: %

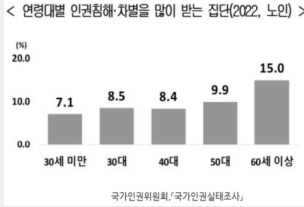


성별	연령별	비율 (%)
남자	19~29세	36.6
여자	30~39세	31.6
	40~49세	26.7
	50~59세	27.9
	60세 이상	31.0
		37.1
		41.6

노인학대현황 보고서(2022)

- 지속적인 증가 추세를 보이는 노인학대
- 노인학대에 대한 인식 수준을 높이고 노인인권 감수성을 높이는 것이 필요

< 연령대별 인권침해 차별을 많이 받는 집단(2022. 노인) >



연령대	비율 (%)
30세 미만	7.1
30대	8.5
40대	8.4
50대	9.9
60세 이상	15.0

국가인권위원회/국가인권실태조사

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

서울구립 양재노인종합복지관
YEJAE SENIOR WELFARE CENTER

계획 배경&필요성

서울시 노인실태조사(2022)

□ 2022년 서울노인은 평균 73.5세이며, 베이비붐 세대(1955~1957년생)가 포함된 65~59세가 35.1%로 가장 많음. 2018년도에 비해 65~69세 비율과 80세 이상 비율이 증가함.

(그림 1-1) 서울 노인 인구의 연령 구성

연령대	2018 (%)	2022 (%)
80세 이상	19.3	21.5
65-69세	33.7	35.1
75-79세	20.7	18.7
70-74세	26.3	24.6
평균	73.5세	73.5세

- 베이비붐 세대의 특성을 반영한 정책 방향 설정 필요
- 2022년 기준 65세 이상 서울시민 중 약 23%는 베이비붐 세대(1955년~1957년생)로, 이들은 학력, 소득, 근로활동 및 직업력(job history) 등 서울시 노인의 특성에 영향을 미침.
- 베이비붐 세대의 생애직업과 역량을 발휘할 수 있는 사회공헌 기회 마련 필요.

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

서울구립 양재노인종합복지관
YEJAE SENIOR WELFARE CENTER

계획 배경&필요성

서초구 노인복지 욕구조사(2022)

서초구 노인복지 욕구조사(2022) - 우선 집중 사업

사업명	1순위 비율 (%)	2순위 비율 (%)
취미여가활동을 지원할 수 있는 최신 트렌드에 맞는 프로그램 개발	37	14.1
취약계층 어르신들을 지원할 수 있는 사회공헌 활동 활성화	27.2	16.3
IT와 결합한 사회복지 돌봄시스템 마련	6.4	9.7
복지관 이용 활성화를 위한 온/오프라인 홍보활동 강화	6	15.7
지역주민 모임 구성 및 지역문제해결	4.4	8.3
아동·청소년, 청년년층을 이어주고 화합할 수 있는 세대통합 프로그램 개발	0.8	4.6
노인세대 특성에 맞는 경제활동 매체 개발 및 역량강화 프로그램의 활성화	16.5	20.9

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)



계획 배경&필요성

1. 국민 삶의 질 보고서, 노인학대현황 보고서
 - 증가하고 있는 다양한 노인문제, 문제 제기와 인권강화 필요
2. 서울시 노인실태조사
 - 베이비붐 세대의 특성을 반영한 정책 방향 설정, 사회공헌의 기회 마련 필요
3. 서초구 노인복지 욕구조사
 - 취미여가활동을 지원할 수 있는 최신 트렌드에 맞는 프로그램 개발에 대한 욕구



노인인권 강화
영화·영상을 통한 노인인식 제고



성공적 노화 지원
풍부한 경험과 새로운 기술의 만남



미디어 접근성 향상
미디어 능력 향상으로 다양한 문제에 대처

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)



프로그램 목표

1

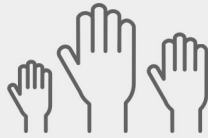
어르신들의 창의성과 영상제작 능력 향상



역량강화교육, 기관방문 등 다양한 프로그램을 통해 어르신들의 능력 향상 도모

2

노인인권 주체성 제고 및 사회참여역량 강화



노인들의 이야기를 담은 영화·영상 제작을 통한 주체성 제고, 다양한 행사 참여를 통한 사회참여 기회 제공

3

노인인권 개선 및 관심 증대



지역사회 상영회·영화제출품·유튜브 업로드 등을 통한 노인인권 관심 증대

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

참여자 역할



역할



1. 시나리오

작성된 이야기들을 하나의 시나리오로 편집



2. 촬영

스마트폰 촬영 담당



3. 연기 및 보조

주연 및 조연, 조명·현장관리 등보조 역할 수행



4. 편집

스마트폰 편집 프로그램을 이용하여 편집 진행

전 과정에 대한 교육 및 실습은 모든 참여자 대상으로 진행

역할 추천 및 희망 역할에 따른 주 역할 분배

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

프로그램 구성



참여자 모집



영상제작에 관심 있는 베이비붐 세대 참여자 모집

역량강화 교육



전문 강사와 촬영, 편집, 시나리오 작성 등 영화 제작 전반에 관련된 교육 진행

기관방문



영화미디어 아트센터, KBS 등 영상관련 기관 방문으로 영상에 대한 이해도 증진

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

프로그램 구성



영상제작



관계 형성을 위한
조별 영상 제작 실습(3개)

영화제작



전원이 참여하여 단편영화
기획·구성·촬영·편집의
과정을 거쳐 단편영화 제작

출품 및 배포



영화제 출품, 지역사회 상영회 개최,
유튜브 업로드를 통한 배포

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

교육 커리큘럼



Preparation 사전준비

- 영화 구성 교육
- 기획회의
- 시나리오 작성
- 스마트폰 촬영 교육



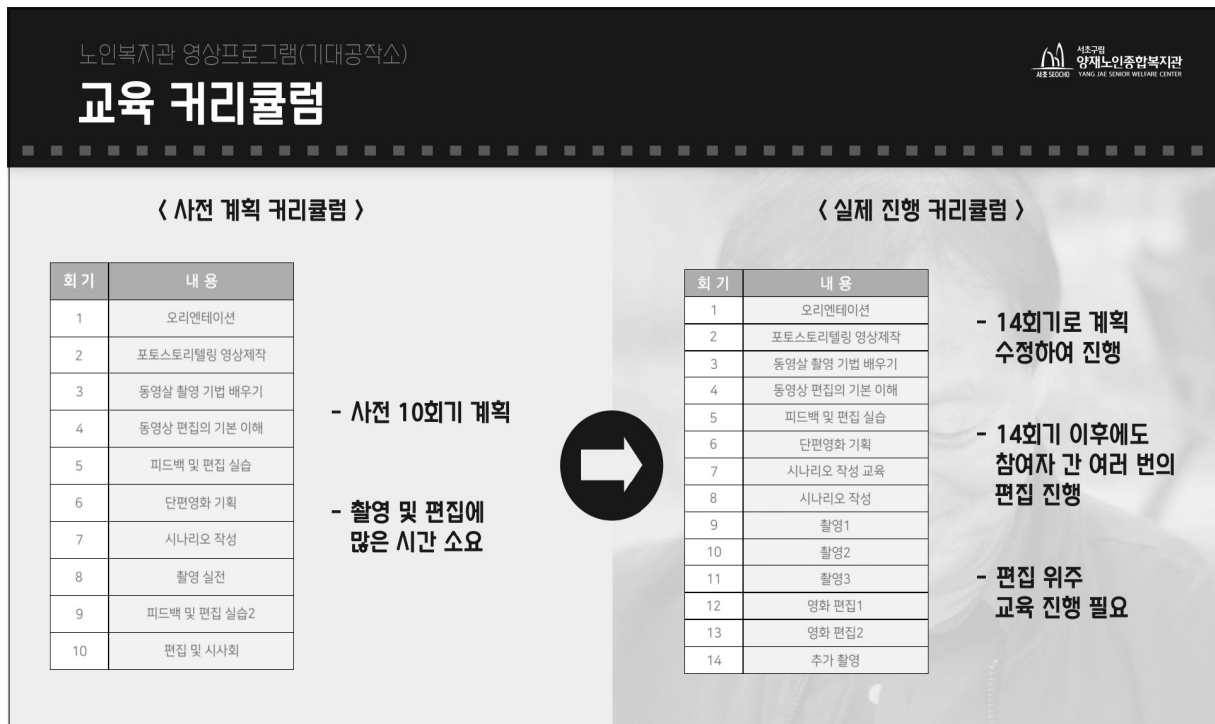
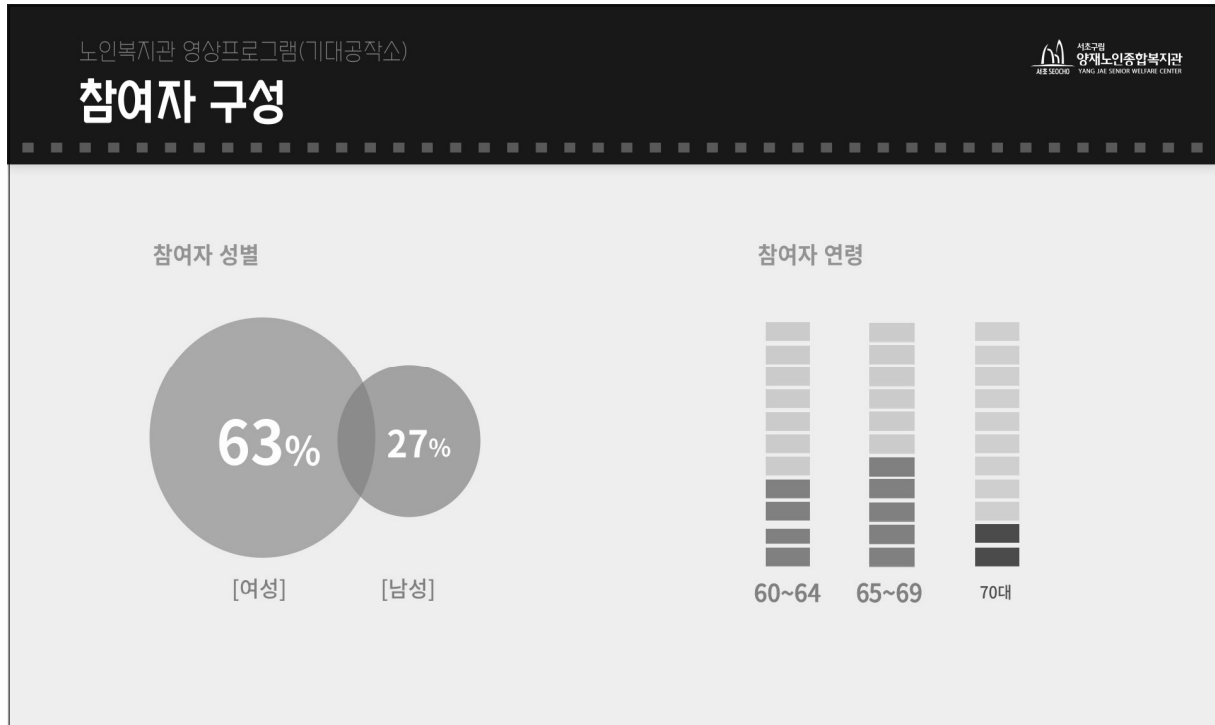
Execution 촬영진행

- 관내 촬영
- 외부 촬영
- 스튜디오 촬영
- 추가 촬영



Editing 편집·수정

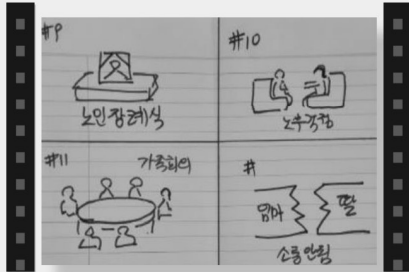
- 나레이션 녹음
- 편집, 수정
- 피드백 확인 및 재수정



노인복지관 영상프로그램(기대공작소) 시흥구립 양재노인종합복지관
AEB SCOOD YANG JAE SENIOR WELFARE CENTER

영화 시나리오 구성

01



참여자 별
노인, 노인인권 하면
떠오르는 이야기 작성

02

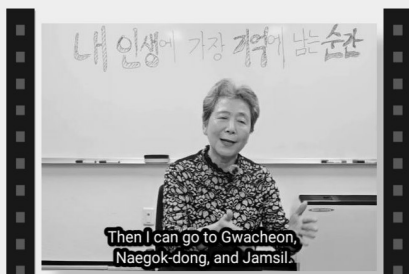


외롭게 살고 있는 주인공의
이야기 중심으로 시나리오 정리

노인복지관 영상프로그램(기대공작소) 시흥구립 양재노인종합복지관
AEB SCOOD YANG JAE SENIOR WELFARE CENTER

영화 시나리오 구성

03



실제 본인의 이야기를 하는
인터뷰를 통해 도전, 기쁨,
아쉬움 등의 메시지를 전달

04

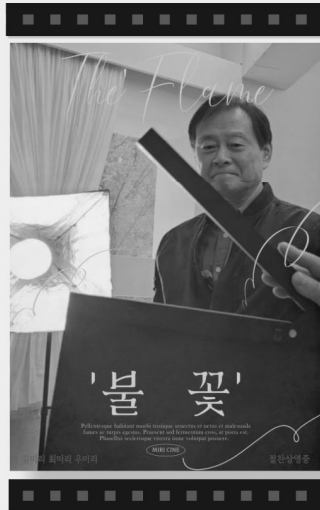


주인공의 영화
제작 장면을 끝으로 마무리

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

영화 시나리오 구성

서울구미
양재노인종합복지관
AEE SECOO YANG JAE SENIOR WELFARE CENTER



노년의 끝없는 도전을 보여주는
단편영화 '불꽃'

영상 주소(영상 삽입 예정)

- 영화 - <https://www.youtube.com/watch?v=IOtINgak1cc>
- 활동영상 - <https://www.youtube.com/watch?v=lof51LWlt5s>

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

프로그램 성과

서울국제노인영화제 본선진출 & 심사위원 특별상 수상

노년의 끝없는 도전과 열정을 보여준 기대공작소의 단편영화 '불꽃'은

약 400여편의 영화제 제출작 중 12편의 노인감독 부문에 선정되어 본선에 진출하였으며, 심사위원 특별상을 수상하였습니다.

또한 영화제 개막식, 관객과의 대화, 폐막식까지 모든 행사에 참여하며 다양한 활동을 진행하였습니다.

단편영화 경쟁작의 관객과의 대화(GW)에도 참여하여 관객들의 영화에 대한 궁금증, 활동에 대한 궁금증에 대해 이야기를 주고받으며 다양한 세대에게 영화의 메시지를 전달하기도 하였습니다.

YANGJAE SENIOR WELFARE CENTER



노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

프로그램 성과

지역사회 상영회 개최 & 노인인권 캠페인 실시

제작한 영화와 영상은 서초구 지역사회보장협의체 노인분과와 협업하여 진행된 서리플 노인영화제, 내국 느티나무 실터에서 진행된 '불꽃' 상영회, 양재노인종합복지관 특별 상영회와 유튜브 등을 통해 다양한 방법으로 배포되었습니다.

또한 상영회 진행 시 노인인권 캠페인을 함께 진행하여 노인인식 개선 및 어르신들의 노인에 대한 인식을 조사하였고,

'기대공작소' 활동 영상 공유와 댓글 이벤트를 통해 젊은 세대가 듣고 싶은 어르신들의 이야기와 노인에 대한 인식을 알아보았습니다.

YANGJAE SENIOR WELFARE CENTER

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

프로그램 성과



참여자의 긍정적 변화

프로그램 전과 후 참여자들에게도 긍정적 변화가 나타났습니다.

자기효능감, 삶의 만족도가 각각 11%, 9% 향상되었으며

팀 활동과 기관 방문·나들이·평가회 등 다양한 관계증진을 위한 활동의 결과 인터뷰와 만족도 소사로 참여자 간 긍정적 관계가 형성되었음을 확인하였으며,

프로그램에 끝까지 참여한 11명의 참여자 중 10명(91%)이 2년차 프로그램에도 계속 참여하여 활동을 진행하고 있습니다.

- 자기효능감 척도(40점 만점)



29.5 → 32.2


- 삶의 만족도(165점 만점)



120.9 → 131.3

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

프로그램 성과



참여자 소감 및 인터뷰

영화 제작에 참여하는 것은 처음이라 많은 신경이 쓰였지만, 좋은 경험을 한 것 같다. 우리 모두 노력한 만큼의 평가도 기대되며, 열심히 만든 영상이 여러 곳에서 상영되고 많은 사람들이 볼 수 있기를 바란다.

“처음 제작해 본 영화가 좋은 결실까지 맺게 되어 기쁘다. 여러 명이 함께 힘을 모아 제작한 영화라 수상의 의미가 더욱 특별하고, 내년에도 좋은 작품으로 다시 만날 수 있도록 노력하겠다.”

영화 창작은 나에게 새로운 시작, 새로운 도전, 새로운 경험이었다. 이제 입문하였으니, 조금씩이나마 더 성장할 수 있도록 계속 활동을 이어나가고 싶다.

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

사단법인 양재노인종합복지관
YEONGJAE SENIOR WELFARE CENTER

운영개선 방향

1

장비 최신화

Upgrade

결과물 향상을 위한 촬영 및 음성 장비 최신화 필요

2

참여자 전문성 향상



자신의 역량에 적합한 역할에 대한 전문성 향상 필요(주도적 학습 필요)

3

배포 방법 다양화



영화 관련 행사 및 지역사회와 협력을 통해 다양한 방법의 배포 진행

4

공감할 수 있는 이야기



노인 세대의 이야기를 다양한 세대에게 전달하고, 소통할 수 있는 기회 마련

노인복지관 영상프로그램(기대공작소)

지속 운영을 위한 제안



사회참여 창구 및 플랫폼 구축



영상제작 프로그램에 대한 재정적 지원 확대



최신 장비 및 소프트웨어 지원



노인 세대의 문제에 대한 관심

감사합니다.

영상제작 활동에 관한 노인복지관 프로그램 운영현황
(운영 과정 및 커뮤니티 구성, 지속적 운영을 위한 제안 중심으로)



2024. 6. 20.

토론2

〈서울국제노인영화제〉의 중장기 발전을 위한 제언

김남훈 커뮤니티시네마네트워크 대표

1. 20해를 맞이하는 2028년의 〈서울국제노인영화제〉의 프로그램

- 〈서울국제노인영화제〉가 처음 개최 되었던 2008년, 정책 기준으로 만 65세는 1943년생이었다. 20주년을 맞이하는 2028년에 노인이 되는 연령대는 63년생이며, 68년생이 만 60세가 된다. 베이비부머 세대를 넘어 386세대가 노인이라 불리는 시점을 앞두고 있다.

이러 문화소비에 있어 가장 활발하고 개성이 넘쳤던 X-세대라 불린 70년대생 역시, 곧 그들을 따라 노인세대에 진입한다.

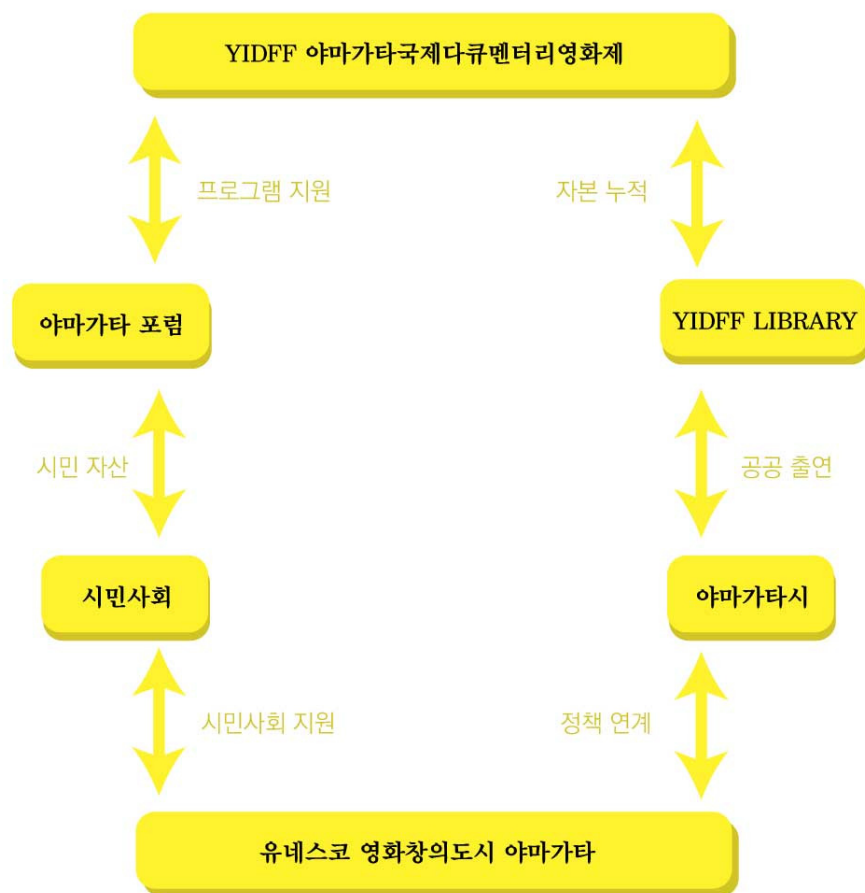
이들은 디지털 문화에 익숙하고 문화적으로 가장 다양성이 넘치고 풍요로운 시대를 즐기던 세대들로 ‘노인영화제’라는 이름에 암묵적으로 내제된 향유와 복지 차원의 축제 담론에서 비껴 살아가고 있다. 더불어 인구가 가장 많은 세대이고 여전히 기성세대로서 정치, 사회적으로 강력한 기득권을 갖고 있다.

- ‘축제’는 문화 활동을 통해 사회적 담론이 생성되고 공동체 의식을 공유하는 장으로서 기능한다. 20주년, 30주년을 지나며 세대를 특정하는 영화제의 이름은 항구적 담론으로 그 정체성을 이야기하기 어렵다. 이는 ‘노인영화제’ 뿐이 아니라, 청소년, 어린이영화제 등에도 해당하며, 중장기적으로 축제가 지시하는 담론 가치의 이동이 요구된다.

젊은세대와 기성세대 뿐 아니라, 노인 간의 경제적, 문화적, 사회적 의식 격차가 점차 벌어지는 시점에서 〈서울국제노인영화제〉의 프로그램 카테고리는 규모와 내용면에서 확대, 다각화 되거나 또는 폐지 될 수 있는 복잡한 시점에 놓여 있다.

- 또한, 영화를 본다는 관점에서도 다양한 변화들이 이뤄지고 있다. 일본의 기성세대 영화인들은 젊은 세대들이 영화를 대하는 태도에 대하여 “아무도 영화를 보지 않지만, 모두가 영화를 만든다” 라고 말한다. 영화의 주 소비층은 50대 이상으로 바뀌었고, 디지털 네이티브들이 영화와 영상을 대하는 태도는 소비적 관점에서 창의 문화의 일상적 활동으로 전환되었다.
- 비단 ‘노인영화제’ 뿐 아니라, 많은 영화제들이 장기적 방향 설정에 있어 복잡한 고민들을 가지고 있다. ‘노인영화제’ 역시, 시혜와 복지, 돌봄 중심의 기존 복지 정책의 담론과 더불어, 생활문화예술로서의 일상적 미디어 창작 지원, 세대 간 통합 등 사회적으로 요구되는 복합적인 담론 가치를 집합해가면서, 영화 그 자체의 비중보다 영화를 매개로 연결되는 여러 차원의 활동들을 창발해야 할 필요가 있다.
- 중장기적으로 <서울국제노인영화제>는 어느 시기에 항구적 장소에서 개최되는 기존 축제의 방향성만을 추구하기 보다, 서울 다양한 지역의 일상적 창의 문화 활동 지원을 바탕으로 이러한 프로그램들이 집합되어 제시되는 ‘플랫폼’으로서 창의 담론을 순환하는 기능을 제언해본다.
지역에서 상시적으로 이뤄지는 영화감상동아리(씨네클럽) 지원, 지역 미디어센터와 연계한 창의 활동 지원, 다양한 노인문화활동 연계 프로그램 등의 결과물과 과정이 자리하는 장으로서, 기존 프로그램과 더불어, 이러한 활동의 결과물로 영화감상동아리가 직접 선정한 상영 섹션, 노인 창작 영상물 상영회, 노인 정책 담론 연계 프로그램 등등, 서울시의 다양한 노인 일상 문화 활동 지원사업과의 협력관계를 재고하는, 예술 향유와 문화활동 참여가 균형 있게 자리한 장으로서 축제의 연속성이 고려되길 바란다.

- ‘야마가타국제다큐멘터리영화제’와 ‘유네스코 영화창의도시 야마가타’ 거버넌스



토론3 서울국제영화제 활성화를 위한 정책제언

노동영 서울시 어르신복지과 어르신정책팀장

I. 논의 배경

□ 저출생 장기화 및 급격한 고령화로 새로운 복지환경 직면

- '23년 서울시 합계출산율 0.55명으로 출생통계 작성(1970년) 이래 최저
 - 10년간 감소추세 가속화 0.97('13년) → 0.94('16년) → 0.72('19년) → 0.55('23년)
 - * 출생아 수 84,066명('13년) → 75,536명('16년) → 53,673명('19년) → 39,400명('23년)

- 서울인구는 2016년 1천만명 붕괴 이후 감소 추세이나 고령화 비율은 증가 추세로, 2025년 초고령사회 진입으로 새로운 복지환경 직면 예상
 - 市 65세 이상 인구 '22년 1,616천명(17.2%) → '30년 2,288천명(24.5%) 증가 전망

연도	2022	2025	2030	2035	2040	2045	2050
서울시인구	9,411	9,210	8,948	8,745	8,540	8,264	7,919
노인인구	1,616	1,853	2,188	2,475	2,728	2,853	2,930
고령화율	17.2%	20.1%	24.5%	28.3%	31.9%	34.5%	37.0%

* 국가별 초고령사회 진입 비교

국가	특정 노인비율 도달연도			소요기간(년)	
	7%	14%	20%	7% → 14%	14% → 20%
한국	2000	2018	2025	18	7
미국	1970	1994	2006	24	12
일본	1942	2015	2026	73	12

□ 기대수명 증가, 여가욕구 확대로 건강한 노후에 대한 관심 증대

- 돌봄, 여가문화, 건강 등 어르신의 전 생애에 걸친 보편적 복지 수요 증가
 - 한국 어르신 기대수명 증가 ('00)76.0세 → ('20)83.5세 → ('70)91.2세 (통계청)
- 노인생활에서 중요한 활동은 취미·여가(37.7%) > 경제(25.4%) > 친목(19.3%) 순으로 여가활동에 우선순위 부여('20년 한국보건사회연구원)
 - 65세 이상 어르신이 알고 싶은 정보 1순위는 '건강 및 질병 정보'로 조사, 문화행사 등 여가활동 관련 정보(5순위)로 조사

□ 복지시설 이용률은 낮은 반면, 야외공간 이용은 높은 현상

- 서울 어르신이 많이 이용한 지역사회시설은 '야외공간'(79.8%)
 - 점점 증가될 베이비부머의 노년층 진입으로 활동적인 여가문화 프로그램 필요

〈지역사회시설 이용 현황(병의원 제외)〉

(단위: %)

연 도	복지관	경로당	문화시설	체육시설	야외공간	종교시설
'18년	13.5	26.3	12.1	11.6	73.6	49.3
'22년	5.7	16.9	10.4	8.4	79.8	35.7

※ 2022년 서울시 노인실태조사(각 시설별 "이용한 적 있음" 비율)

- 향후 여가문화활동 희망분야로는 '관광, 관람'이 1순위로 조사



II. 여기문화 지원 사례

① 국내사례 : 시니어 영화제, 생활체육, 스마트활용 서비스 제공

- 서울국제노인영화제 운영으로 어르신 여가문화 향유 기회 제공
- 건강댄스, 아쿠아 수중운동 등 복지관 연계 운동처방서비스 제공
- 스마트장비 활용, 어르신 신체 특성에 고려 건강·인지 프로그램 운영
 - 양천구 스마트경로당, 스마트기기활용한 어르신 신체활동·건강증진 지원



② 해외사례 : 어르신 특화 여가문화시설 및 참여형 야외체육시설 조성

- (일 본) 도쿄 스가모역 주변 어르신중심 여가문화·경제 소통거리 조성
 - 스가모역 거리 780m 내 어르신 편의시설, 정원, 나들이·휴식 공간 제공
- (싱가포르) 노인 친화주택, 의료·건강·커뮤니티, 정원 결합 복지서비스 제공
- (덴마크) 코펜하겐 수페르킬렌 붉은광장 내 문화시설 및 야외 체육시설 조성
 - 전 연령층 참여, 광장 내 스포츠·보드게임·소풍 등 문화체육시설 조성



▶▶ 어르신 여가문화 향유 기회 제공을 위한 다양한 프로그램 활성화 방안 필요

III. 국제영화제 지원 정책 제언

□ 서울국제노인영화제

- '08년도 최초 서울노인복지센터 자체사업으로 시작한 튼튼한 자생력 확보
- 국내 출품 247건, 해외 출품 161건 등 출품으로 국제영화제 위상 강화 중
 - 청년감독 247건, 노인감독 51건 등
- '노인'을 주제로 한 세계적, 전국적 규모의 대표적 노인영화제로 자리매김

〈서울국제노인영화제〉

- √ 사업내용 : 노인문제, 세대통합을 주제로 다룬 국내외 영화 공모 및 상영
- √ 공모주제 : 늙지 않는 노인, 당신과 나의 이야기
- √ 공모현황 : 총 408편 출품
 - 한국단편 : 총 247편(노인감독 14편, 청년감독 233편) 출품
 - 국제단편 : 총 161편 출품
- √ 수상작 시상 : 27편(청년 15편, 노인 12편) 감독 (훈격 : 서울특별시장)
- √ 영화제 상영 : 총 47편(노인감독 12편, 청년감독 15편, 국제단편 20편)

〈주요 국내 영화제 현황〉

- √ (부산국제단편영화제) 1980년 한국단편영화제로 시작, 2010년 부산국제단편영화제로 명칭 변경 후 아시아권을 넘어 전 세계로 확장 중('24년 43개국 136편 상영)
- √ (전주국제영화제) 우리는 늘 선을 넘지(Beyond the Frame)이라는 슬로건 하에 '24년 43개국 232편 (국내 102편, 해외 130편) 상영(5월 1~10)
- √ (서울국제환경영화제) 제21회 영화제가 6.5~6.30일까지 진행되어 128개국 2,871편 출품되어 27개국 128편이 상영(슬로건 : Ready Climate Action, 2024)

□ 서울국제노인영화제의 필요성

- (심리안정) 유익한 여가문화 기회 제공을 통한 고독과 불안, 단절 방지
- (참여기회) 다양한 노인영화 발굴로 여가·문화 향유 및 참여 기회 제공
- (세대통합) 어르신과 청년 세대간 통합, 노인에 대한 이해·소통기회 제공
- (산업발전) 노인영화제를 통한 감독배출 및 국내외 관광객 유치 가능

□ 영화제 발전을 위한 정책 제언

- (인 지 도) 다양한 작품이 출품되는 국제영화제로 자리매김 필요
 - 국내 다수의 국제행사가 실제로 국제행사로서의 역할을 못하고 1~2년 만에 사라지는 다수의 사례로 볼 때 인지도 제고가 요구
 - 현재 서울국제노인영화제도 해외에서 접근할 수 있는 홈페이지도 없어 상시적으로 쉽게 접근 가능한 홈페이지, 유튜브 등 홍보채널 구축
- (조 직) 영화인 및 전문가 참여 기반 국제영화제 추진
 - 서울국제환경영화제는 환경재단(공익재단)이, 부산국제단편영화제는 (사)부산국제 단편영화제가 주도, 영화인과 전문가가 참여 행사 발전 중
 - 영화제 속성상 신진 감독 발굴, 해외 프로모션 등이 중요해 자생력과 해외 홍보마케팅 전문성을 갖춘 기관이 책임성을 갖고 추진 필요
- (예 산) 정부 예산외 탄력적 집행을 위한 다양한 후원 모집
 - 국제 영화제 추진을 위하여는 전년도 및 당해년도에 다양한 프로모션이 요구되어 안정적 예산 확보가 중요
 - 특히, 정부 및 지자체 예산 확보도 필요하겠지만 정부예산은 복잡한 회계기준으로 인해 집행탄력성에 많은 제약 있어, 영화인 초청 등 예산을 탄력적으로 활용하기 위해 적극적인 후원기관 발굴이 필요
- (홍 보) 다양한 작품이 출품·홍보될 수 있는 홍보방안 마련
 - 영화제가 어르신과 청년의 소통이 슬로건인 만큼 세대간 참여를 위한 노인영화제 홍보 및 출품한 작품에 대한 홍보마케팅이 중요함
 - 전문성을 갖춘 홍보기관 확보를 통한 행사 전후 국내·외 집중 홍보 필요
- (민관협력) 영화계·상권·관광·정부(지자체) 참여 협력체계 구축 요구
 - 국제영화제는 국내·외 관광객이 행사기간동안 참여하는 문화 향유의 장, 소통의 플랫폼인 만큼 '영화산업-관광산업-지역상권'과 협력이 요구
 - 영화제 기간동안 여행사 및 호텔, 지역 상권과 연계한 할인 및 홍보 필요