

5th Wellness Forum

서울형 웰니스산업의 진단과 전망...의료관광을 중심으로

일시

2024. 10. 7(월) 14:00

장소

서울특별시의회 의원회관 제2대회의실

주최

Channel A  서울특별시의회 이종배 의원

후원

 서울특별시  서울특별시의회
Seoul Metropolitan Council

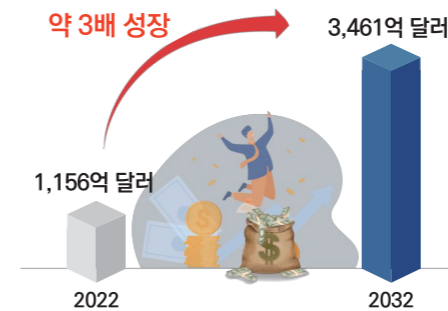
2024 제5회 Wellness Forum
방한의료관광현황 및 활성화방향

한국관광공사 의료웰니스팀장 정인화
2024. 10. 7.

1. 방한 의료관광시장 현황

글로벌 의료관광시장 규모

2032년까지 연평균 11.59% 성장 전망



* Source : Precedence Research(2023)

의료관광 경제적 파급효과

생산유발효과	약 5.5조원
부가가치유발효과	약 2.6조원
소득유발효과	약 3조원
취업유발인원	약 4.4만 명

* '19년도 외국인 환자 유치 49.7만 명 기준

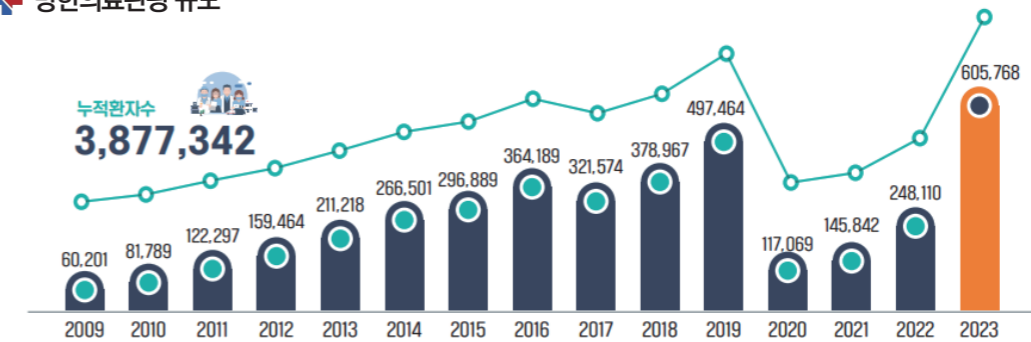
- 방한 의료관광객 평균 지출 732만원 (외래객 전체 평균 약 280만원)
- 평균 체류기간 9.9일(외래객 전체 평균 7.8일)로 고부가·장기 체류형 관광 형태 의료관광

의료관광은 경제적 부가가치가 가장 큰 관광테마 중 하나

* Source : 보건복지부 보도자료('22.3.10, 2019 산업연구원 발표자료), 2023 의료관광 해외시장 조사 보고서(한국관광공사, 2023)

1. 방한 의료관광시장 현황

방한의료관광 규모



방한의료관광객 유치 집계 이후 최대 실적 달성

전년대비 144% ↑ , 코로나 이전(2019) 대비 22% ↑

* Source : 2023 외국인환자 유치실적 통계보고서(한국보건산업진흥원)

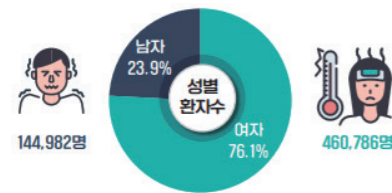
CONTENTS

1. 방한 의료관광시장 현황
2. 한국 의료관광 육성 정책 및 제도
3. 한국관광공사 의료관광 육성사업 추진내용
4. 한국 의료관광 활성화를 위한 추진방향

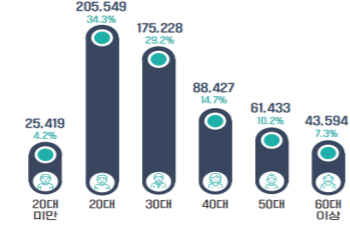
1. 방한 의료관광시장 현황



방한의료관광객 성별 현황



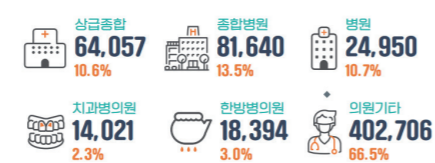
방한의료관광객 연령별 현황



방한의료관광객 지역별 현황

지역	서울	경기	대구	인천	부산	충남	제주	대전
비중	78.1	8.4	2.5	2.4	2.1	1.2	1.1	0.9
지역	전북	경북	광주	울산	경남	충북	강원	전남
비중	0.9	0.8	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1

방한의료관광 의료기관 유형



* Source : 2023 외국인환자 유치실적 통계보고서(한국보건산업진흥원)

1. 방한 의료관광시장 현황



방한의료관광객 국가별 방문 추이

러-우 전쟁 및 튀르키예 등 경쟁국 마케팅으로 러시아 의료관광객 감소, CIS 시장 관심 UP ↑

- 러시아 ('19) 29,897명 → ('23) 14,720명 (50.7% ↓)
- '23~'24년 카자흐스탄 의료관광대전 67개 국내 업체 참가

중국 해외여행 자제 분위기로 더딘 회복세 대신 몽골 의료관광객 크게 증가

- 중국 ('19) 162,868명 → ('23) 112,135명 (31.3% ↓)
- 몽골 ('19) 17,918명 → ('22) 22,080명(23.2% ↑)

한류 확산 등으로 일본 및 동남아시아 국가들의 비중 증가

- 일본, 최초로 방한의료관광객 1위 - 전년대비 762.8% ↑, '19년 대비 174% ↑
- 동남아시아 국가 약진 - 15위권 내 5개국 차지

방한의료관광 진료과목 변화

경증치료 선호도 증가, 진료과목 다양화	2019년 대비 2023년 상승 과목		
	피부과 3위 → 1위	치과 9위 → 6위	안과 순위 밖 → 10위

1. 방한 의료관광시장 현황



방한의료관광객 국적별 현황

국적	환자수	비중
일본	187,711	31.0
중국	112,135	18.5
미국	76,925	12.7
태국	30,844	5.1
몽골	22,080	3.6
베트남	20,371	3.4
러시아	14,720	2.4
싱가포르	13,499	2.2
대만	12,828	2.1
카자흐스탄	11,810	1.9
캐나다	9,377	1.5
호주	6,660	1.1
인도네시아	6,449	1.1

방한의료관광객 진료과목별 현황

진료과목	환자수	비중
피부과	239,060	35.2%
성형외과	114,074	16.8%
내과통합	90,955	13.4%
검진센터	50,385	7.4%
한방통합	18,356	2.7%
치과	15,812	2.3%
정형외과	15,583	2.3%
산부인과	14,192	2.1%
일반외과	14,154	2.1%
안과	13,591	2.0%
소아청소년과	9,821	1.4%
기타	82,816	12.2%

* Source : 2023 외국인환자 유치실적 통계보고서(한국보건산업진흥원)

2. 한국 의료관광 육성 정책 및 제도



의료관광 활성화 정부 정책 및 제도

- 2009년 5월 의료법 개정
 - 외국인 환자 유치 행위 허용
 - 문화체육관광부, 보건복지부로 이원화
- 2016년 의료 해외진출 및 외국인환자 유치지원에 관한 법률 시행
- 2016년 9월 문화체육관광부, 보건복지부 의료관광협의체 출범
- 2023년 5월 관계 부처 합동 '외국인환자 유치 활성화 전략' 발표
 - 출입국 절차 개선, 지역 및 진료과 편중 완화, 유치산업 경쟁력 강화, 한국 의료 글로벌 인지도 제고



3. 한국관광공사 의료관광 육성사업 추진내용



<h4>대체·신흥시장 공략을 통한 시장다변화</h4> <ul style="list-style-type: none"> [대체] 러시아 → CIS, 중동 / 중국 → 몽골 [신흥] 동남아시아, 미국 	<h4>의료관광 콘텐츠 다양화</h4> <ul style="list-style-type: none"> [진료과목 다양화] 수요가 증가하고 있는 경증·심미형 과목 및 국가별 잠재수요 분석을 통한 진료과목 발굴 [고부가 융복합 상품화] 의료 및 관광업계 공동 융복합 상품개발 및 판촉 실시
<h4>지역 의료관광 활성화</h4> <ul style="list-style-type: none"> 지역 특성 진료과목 및 우수 의료기관 발굴 팸투어, 해외 박람회 등 해외 마케팅 지원 	<h4>국내외 업계 네트워크 강화</h4> <ul style="list-style-type: none"> 의료관광 협의체 운영 확대를 통한 이종산업 결합 활성화 국내외 업계 간 매칭 고도화 <p>해외 의료관광 거점지사 × 국내 의료관광비즈니스센터</p>

3. 한국관광공사 의료관광 육성사업 추진내용



해외 마케팅

한국의료관광대전

해외 타깃 시장 내 '단일 테마' 대형 이벤트인 '한국의료관광대전(B2B&C)' 릴레이 개최를 통한 의료관광객 직접 유치 및 중장기 협업 파트너십 구축

B2B&C 마케팅

의료관광 상품 개발 지원 및 판촉 프로모션, 바이어 및 미디어 초청 팸투어, 의료관광 박람회·설명회 활용 비즈니스 미팅, SNS 활용 홍보 등

2024년 한국의료관광대전

구분	행사명	개최시기	국내 참가규모	개최지
B2B&C	2024 중동 문화의료관광대전	5월	20개 기관	UAE 두바이, 카타르 도하
B2B&C	2024 몽골 의료관광대전	8월	30개 기관	몽골 울란바토르, 다르항
B2B&C	2024 인도네시아 의료관광대전	11월	30개 기관	인도네시아 자카르타

3. 한국관광공사 의료관광 육성사업 추진내용



몽골 한국의료관광대전('24.8월, 울란바토르/다르항)

추진 배경 상황 라-우 전쟁 및 중국 방한관광 중단 장기화 대응 의료관광 5위 시장 '몽골' 집중 공략

몽골시장 잠재수요 분석

고객현황	▪ 주로 여성고객, 높은 중증환자 비중, 1인당 평균 의료관광 지출액 1위
주요진료과목 및 질환	▪ 허혈심장병, 뇌졸중, 간암, 위암, 폐암, 간이식, 안(眼)질환 등
현지 환경분석	▪ 자국내 의료시스템 부족으로 중증부터 경증까지 의료관광 수요 증가 ▪ 중위연령 29.8세(한국 43.2세)로 젊은층 비중이 높음

시사점 고비용 수술 외에 예방관리(건강검진, 예방접종) 유도, 기존 인지도가 낮은 안과/치과, 소아청소년과 등 신규 수요 창출

추진방향

- 2위 중국 리스크 헷징 시장으로 전략적 육성
- 국내 의료업계 파트너십 강화를 통한 콘텐츠 다변화 추진

3. 한국관광공사 의료관광 육성사업 추진내용



몽골 한국의료관광대전('24.8월, 울란바토르/다르항)

한국 의료관광의 모든 것, 몽골 '한국의료관광대전' 개최

국내외 93개사, 총200명 참가

방한 가능성이 높은 고소득층 타깃

안과·소아청소년과 등 신규 콘텐츠

1.1천명 현장 상담	철저한 사전 수요 파악, 상담효과 극대화	추진성과
	<ul style="list-style-type: none"> SNS 모집 1.4만명 1:1 사전 상담 방한의향자 1.1천명 선발 및 상담과목 접수 국내 참가 의료기관 1:1 현장 상담 	
타깃 마케팅	몽골 유명기업-공공기관 임직원 대상 맞춤형 상담	<p>몽골 의료관광시장 공략으로</p> <p>관광 매출액 20억원 창출(예상)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 몽골 최대 구리광산 채굴기업 '오유통고' 임직원 및 가족 대상 상담회 몽골 제2도시 다르항 제철소, 다르항 공공기관 임직원 및 가족 대상 의료관광설명회 및 상담회 	
융복합 상품 판촉	다양한 상품 개발, 현지 금융사 활용 프로모션	
	<ol style="list-style-type: none"> '피부과/건강검진 + K-뷰티' 등 융복합 상품 개발 지원 및 홍보 몽골 기업은행 TDB 공동 방한의료관광 할인 프로모션 	

3. 한국관광공사 의료관광 육성사업 추진내용



국내 업계 지원

의료관광 상품 지원제도

- 한국형 '의료+관광' 융합상품 모객 지원제도로 기준에 부합하는 상품 모객인원에 대한 인센티브 제공
- 해외지사의 현지 개발 상품에 대해서는 현지 모객광고비 및 판촉비 지원



의료관광 유치업체 육성 프로그램 운영

- 의료관광 유치업체의 역량에 따른 수준별/단계별 맞춤형 육성 프로그램 운영 바이어/소비자 접점 마케팅 지원

모집부문

- 의료관광 초기진입업체
- 의료관광 성숙업체

지원내용

- [교육] 시장별 의료관광 유치 마케팅 방향, 수준별 의료관광 상품화 방법 교육 등
- [현지마케팅] 해외 바이어/소비자 접점 마케팅 지원

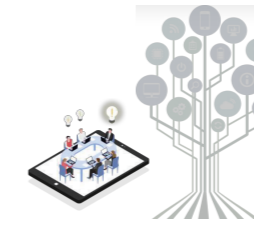
3. 한국관광공사 의료관광 육성사업 추진내용



국내외 네트워크 강화

의료관광 활성화 협의체 운영

- 국내 의료기관, 유치업체 및 관광업계 등 업계 간 네트워크 기반 구축
- 숙박, 항공, 쇼핑, 주변 관광 등 다양한 관광산업과 융합 지원을 통한 의료관광 콘텐츠 확대 및 인프라 구축



의료관광비즈니스센터 운영

- 국내외 의료기관 및 유치업체 대상 비즈니스 매칭 관리
- 가입기관 현장 답사를 통한 해외마케팅 준비현황 파악 및 가입기관 대상 의료관광 마케팅 정보 제공

운영시간 : 월~토 / 9시 ~ 18시(일요일 및 공휴일 휴무)
 운영장소
 - (오프라인) 공사 서울센터 하이커그라운드 1층
 - (온라인) 관광산업포털 '투어라즈' 의료관광 활성화 워크 스페이스
 전화 : 02-752-2102-4
 이메일 : k-medi@knto.or.kr
 제공언어 : 한국어, 영어, 중국어, 일어, 러시아어



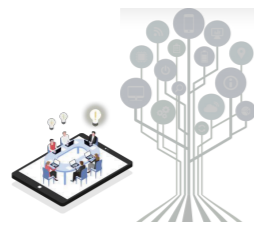
3. 한국관광공사 의료관광 육성사업 추진내용



지역 의료관광 활성화

지역 의료관광 협력모델 구축

- 공사 - 의료관광 사업 노하우 공유 및 해외 마케팅 지원
- 지자체 - 지역 의료관광 인프라 조사 및 자료 공유, 지역 의료기관 및 유치업체 관리 및 지원



협력사례

- (공사-부산시) 중국 칭다오 부산의료관광 홍보설명회(9월)

행사개요

- (기간/장소) '24.9.5. / 중국 칭다오
- (참가규모) 부산 및 중국 의료관광업계 34개사
- (행사내용) 부산 의료관광 설명회, 비즈니스 상담회, 네트워킹 업무분장
- (한국관광공사) 행사 기획, 중국 바이어 초청 및 관리
- (부산시) 행사 운영, 한국 셀러 선발 및 관리

- (공사-광주관광공사) 광주 의료관광 팸투어(9월)

- (대상) 국내 주요 외국인환자 유치업체
- (주요내용) 광주의료관광 설명회, 지역 의료기관 답사



3. 한국관광공사 의료관광 육성사업 추진내용



2024 코리아뷰티페스티벌

기간 2024. 4월 ~ 6월 * 광화문 메인페스티벌 : 5.31(금)-6.2(일)

추진방식 [한국관광공사] 의료웰니스 테마 [한국방문의해위원회] 기타 뷰티 테마 (헤어, 메이크업 등) 협력을 통한 통합 브랜딩

주요내용 사전 온라인 불업-대형 오프라인 이벤트-연간 프로모션 성과중심 개최



4. 한국 의료관광 활성화를 위한 추진방향



경쟁국 진단 태국

경쟁 포지션	<ul style="list-style-type: none"> 가성비 의료관광 강국: 비교적 높은 의료수준과 가성비 높은 의료 관광 강국, 경증 및 성전한 특화 진료과목 한국이 동남아 경쟁 시장에 진출 시 중요한 경쟁 대상임 	<p>방문고객 현황</p> <p>가성비, 높은 문화수용도, 높은 관광만족도에 따른 방문고객 형성</p> <p>* 2017 Kasikom 리서치 센터</p>
현황	<ul style="list-style-type: none"> 경증 의료관광: 국가 간 가까운 거리, 가성비, 비교적 높은 의료수준으로 동남아시아 고객이 방문하고 관광자원을 바탕으로 글로벌 경증 및 웰니스 고객이 방문 의료관광 정부지원: 2012년 의료 허브 정책 프레임워크 발표를 시작으로 2016년 '건강 의료 서비스 허브 국가 태국' 을 발표 높은 관광 경쟁력: 관광강국으로서 의료와 관광을 융합한 강력한 브랜드 이미지 보유 	
비자제도	<ul style="list-style-type: none"> 2023년부터 비자 수수료 감면 편리한 의료관광비자 절차 (전자비자 활성화, 제출서류 간소화) 	

4. 한국 의료관광 활성화를 위한 추진방향



경쟁국 진단 튀르키예

경쟁 포지션	<ul style="list-style-type: none"> 가성비 의료관광 강국: 의료수준과 가성비 높은 의료관광 강국 모발이식 분야 세계 1위, 낮은 치과 치료비 강점 	<p>방문고객 현황</p> <p>의료관광객 수(명)</p> <p>유럽, 중동이 주요고객이며 무비자로 중국, 동골 증가 추세</p> <p>* ClinicSpots, Medical Tourism in Turkey 2023</p>
현황	<ul style="list-style-type: none"> 우수한 지리적 위치: 유럽과 아시아 중간지점 저렴한 가격: 유럽, 중동의 인근 지역보다 현저히 저렴한 비용 정부지원: 의료관광 유치활동에 항공비 일부를 인센티브로 제공하고 유치 수수료 제한이 없는 등 국가적 차원에서 적극적 마케팅 높은 관광경쟁력: 관광강국으로서 의료와 관광을 융합한 상품 다수 무슬림문화 수용도가 높음 	
비자제도	<ul style="list-style-type: none"> 인근 70개 이상 국가 국민에 대해 비자를 요구하지 않음 	

4. 한국 의료관광 활성화를 위한 추진방향



경쟁국 진단 말레이시아

경쟁 포지션	<ul style="list-style-type: none"> 가성비 의료관광 강국: 비교적 높은 의료수준과 가성비 높은 의료 관광 강국, 의료관광에 대한 국가의 전략적 지원 한국이 동남아 경쟁 시장에 진출 시 중요한 경쟁 대상임 	<p>방문고객 현황</p> <p>가성비, 높은 문화수용도, 가까운 거리에 따른 방문고객 형성</p> <p>* 2016 Malaysia Medical Tourism Figures</p>
현황	<ul style="list-style-type: none"> 경증 의료관광: 국가 간 가까운 거리, 가성비, 비교적 높은 의료수준으로 인도네시아, 중동 고객이 방문 의료관광 정부지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제10차 말레이시아 계획의 12대 국가 핵심 경제 분야 선정 - 의료관광객 대상 표준운영절차(SOP) 운영 의료진: 영국, 호주 등 의료 선진국에서 학위를 받아 전문성이 높음 언어(영어) 및 다문화(무슬림) 수용도가 높음 	
비자제도	<ul style="list-style-type: none"> 편리한 의료관광비자 절차 (전자비자 활성화, 제출서류 간소화) 	

4. 한국 의료관광 활성화를 위한 추진방향

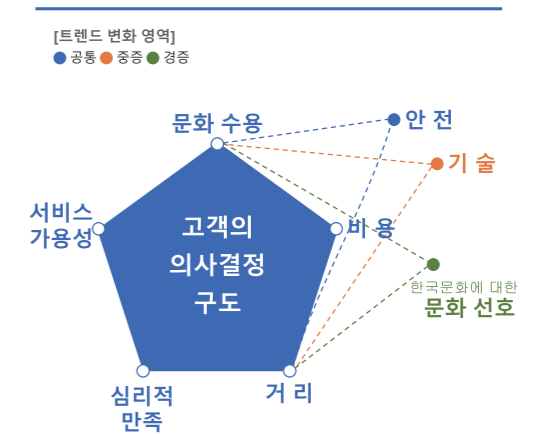


고객 의료관광 결정 요인

고객의료관광 결정요인	세부 내용	한국 경쟁력
의료 기술	자국보다 높은 수준의 의료 기술 보유	★★★
문화 선호	국가 선호도(예:한류)에 의한 의료 관광지 선택	★★★
안전	의료 및 사회적 안전 등에 대한 신뢰도	★★★
문화 수용	자국의 문화(언어, 종교)에 대한 수용 및 지원	★★
[합리적] 비용	의료기술 대비 저렴한 치료 비용	★★
거리	국가 간 거리에 따른 의료 관광지 결정	★★
서비스 (언어, 관광)	환자와 의사소통 정도 및 관광활동 가능성	★
가용성	자국의 법적 계약으로 타국 진료 결정	★

★ 약한 정도의 차별 ★★ 중간 정도의 차별 ★★★ 강한 정도의 차별

의료관광지 결정 요인 트렌드 변화



4. 한국 의료관광 활성화를 위한 추진방향



방한 의료관광 경쟁력

위기요인

- 의료관광 경쟁국 성장 및 신흥 경쟁국 대두

기존	일본	태국	싱가포르
신흥	튀르키예	말레이시아	

- 러-우 전쟁 등 국제정세에 따른 공급망 변동

약점

- 의료관광과 이종산업 간 낮은 융복합
- 까다로운 입국 제도
- 의료관광 지역 편중 심화
- 의료관광 전문인력 공급 부족

기회요인

- 엔데믹 이후 헬스케어 관심 증대로 의료관광 수요 확대 전망
- 전세계 한류 확산 및 라이프스타일과 융합 성향 강화

강점

- 팬데믹 이후 K-방역 '안전', '신뢰' 이미지 제고
- 중증/경증을 아우르는 우수한 의료기술
- 상대적으로 높은 가격경쟁력

4. 한국 의료관광 활성화를 위한 추진방향



의료관광 전략시장 및 콘텐츠 다변화

- 국제정세 변화에 대응을 위한 신규시장 개척
- 의료관광객 진료과목 다양화 및 중증 시장 프리미엄 확보
- K-컬처, K-뷰티 등 의료관광 콘텐츠 융복합 상품 개발

의료관광 생태계 지원 확대

- 외국인환자 유치업체 양성 및 지원 강화
- 의료관광 코디네이터 및 통역 인력 증원을 위한 제도 개선

지역 의료관광 활성화

- 지역 의료관광 인지도 제고를 위한 해외 홍보마케팅 강화
- 지역 관광자원과 결합을 통한 의료관광 경쟁력 증대
- 지역 의료관광 전문역량 강화 교육 확대

방한의료관광 접근성 제고

- 의료관광비자 발급 절차 간소화 및 서류 완화
- 법무부 지정 '의료관광 우수유치기관' 기준 완화를 통한 대상 기관업체 확대
- 의료관광비자 대상 질환 확대

치유관광산업 육성에 관한 법률안

발의연월일 : 2023. 3. 13.

발 의 자 : 배현진 · 김미애 · 김성원 · 김승수 · 박수영 · 유상범 · 이 용 · 장제원 · 정점식 · 정희용 의원(10인)

제안이유

국민소득 및 여가시간의 증가, 관광수요의 다양화, 코로나19로 인한 치유와 일상회복에 대한 관심과 수요 증가 등으로 몸과 마음의 건강과 균형을 바탕으로 치유와 회복을 추구하는 치유관광활동과 치유관광시설, 치유관광프로그램이 증가하고 있음.

또한, Global Wellness Institute(2021)에 따르면, 2020년 세계 치유관광의 시장 규모는 약 4,357억 달러에 달하며, 2025년까지 연평균 20.9% 성장할 것으로 전망하고 있음.

이와 같이 치유관광산업 성장과 중요성, 치유관광사업에 대한 수요 증가에도 불구하고 치유관광의 명확한 정의, 대상, 사업적 범위, 지원 근거 등 제도적 기반이 미비하여, 치유관광의 체계적인 개발과 육성에 있어 한계가 발생하고 있음.

이에, 치유관광에 대한 법적, 정책적 개념을 정립하고, 기본계획 및 시행계획의 수립, 치유관광 사업자의 등록 및 우수 시설에 대한 인증, 치유관광 전문지원기관, 전문인력의 양성 등 지속적인 개발을 위한 근거 조항을 포함함으로써 치유관광의 산업적 기반을 구축할 수 있는 법적 근거를 마련하고자 함.

또한, 동 법을 근거로 체계적 연구·개발을 위한 기초현황 및 통계자료 구축, 치유관광의 성장 및 확산을 위한 재정적·행정적 지원을 지속적으로 실시하고, 치유관광산업지구 지정을 통하여 치유관광의 성장과 지역관광과의 연계성 강화 및 지역관광의 성장 기반을 확충하여, 지역의 새로운 관광매력의 창출 및 치유관광을 추구하고 소비지출 수준이 높은 치유관광객의 유치를 확대해 나가도록 함.

주요내용

가. 이 법은 치유관광산업의 육성에 관하여 필요한 사항을 정하여 치유관광산업의 고부가가치화를 위한 산업적 기반을 마련하고 치유관광서비스를 제공함으로써 국민의 신체적, 정신적, 사회적 건강의 회복과 증진을 통한 삶의 질 향상과 국가경제의 발전에 이바지함을 목적으로 함(안 제1조).

나. 치유관광자원을 활용하여 건강의 회복과 증진을 추구하는 관광활동을 "치유관광"이라 정의함(안 제2조).

다. 치유관광산업의 육성과 지원을 위하여 5년마다 치유관광산업 육성에 관한 기본계획을 수립·시행하여야 하며, 매년 치유관광산업 육성 시행계획을 수립하고 시행하여야 함(안 제5조 및 제6조).

라. 문화체육관광부장관은 치유관광산업의 육성 및 지원에 관한 사항을 협의·조정하기 위하여

대통령령으로 정하는 바에 따라 관계 행정기관, 공공기관, 산업계 및 학계 등과 간 협력 체계를 구축할 수 있음(안 제7조).

다. 치유관광사업을 경영하려는 자는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장에게 등록할 수 있도록 함(안 제8조부터 제10조까지).

바. 문화체육관광부장관은 치유관광객의 편의를 돕기 위하여 치유관광시설 중 대통령령으로 정하는 치유관광시설을 대상으로 우수치유관광시설을 인증 할 수 있음(안 제11조 및 제12조).

사. 기본계획의 효율적 수립·시행 및 치유관광산업 육성을 위하여 치유관광산업 실태조사, 치유관광산업 종합정보체계 구축·운영, 치유관광산업 전문지원기관 등 지정, 치유관광산업의 연구·개발, 전문인력의 양성 등을 위한 시책의 수립·추진 등을 실시하고, 치유관광에 관한 사업을 하는 지방자치단체의 장, 치유관광사업자, 단체에게 재정지원 할 수 있음(안 제13조부터 제19조까지).

아. 문화체육관광부장관은 치유관광산업을 육성하기 위하여 시·도지사의 신청에 의하여 치유관광산업지구를 지정 할 수 있음(안 제20조부터 제22조까지).

패널 소개

진행

양정원

채널A 전략기획본부 부장

좌장

이종배

서울특별시의회 의원

패널

김혜영

서울특별시의회 의원

정인화

한국관광공사 의료웰니스팀장

박성우

서울특별시한의사회장

조정연

강남구의료관광협회장

김주한

서울대학교 의료정보학과 교수

5th Wellness Forum

서울형 웰니스산업의 진단과 전망...의료관광을 중심으로

주최

Channel A  서울특별시의회 이종배 의원
Seoul Metropolitan Council

후원

 서울특별시  서울특별시의회
Seoul Metropolitan Council